







**Réseau du
patrimoine
franco-ontarien**

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2025



Mes racines
VOTRE CENTRE DE RECHERCHE

VISION	Chef de file provincial rassembleur qui assure la vitalité du PATRIMOINE franco-ontarien	
MISSION	Le Réseau du patrimoine franco-ontarien (RPFO) est un organisme provincial à but non lucratif qui favorise le rayonnement du patrimoine de l'Ontario français.	
VALEURS	Valorisation Solidarité Innovation Excellence Inclusion	
PLAN STRATÉGIQUE COMMUNAUTAIRE		PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU RPFO
PILERS	VOLETS	OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU RPFO
 ESSOR ET VITALITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité et utilisation des services en français • Développement économique communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Revendiquer des services en français dans le secteur patrimonial • Garantir une offre active de services en français dans le secteur du patrimoine • Transformer le magazine <i>Le Chaînon</i> en entreprise sociale
 ATTRACTION ET RÉTENTION	<ul style="list-style-type: none"> • Immigration/ nouveaux arrivants • Enfance et jeunesse 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclure, valoriser et promouvoir le patrimoine des communautés ethnoculturelles de l'Ontario français • Soutenir le leadership jeunesse et les initiatives par et pour les jeunes en promotion du patrimoine
 PARTICIPATION ET CÉLÉBRATION	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement et participation • Éveil et construction identitaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser une variété de gens, de divers âges et origines afin de les sensibiliser, de les intéresser et de les engager à promouvoir le patrimoine • Attirer, retenir et diversifier la membriété, les lecteurs et les lectrices du magazine <i>Le Chaînon</i>, les utilisatrices et les utilisateurs du Centre de recherche virtuel et les partenaires • Mettre en place des stratégies ou des projets patrimoniaux favorisant la construction identitaire
 CONCERTATION ET ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation et collaboration • Renforcement des capacités 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec diverses communautés franco-ontariennes afin de préserver et de promouvoir le patrimoine • Renforcer les capacités du réseau du patrimoine franco-ontarien

Essor et vitalité		Volets : Accessibilité et utilisation des services en français Développement économique communautaire				
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revendiquer des services en français dans le secteur patrimonial ; 2. Garantir une offre active de services en français dans le secteur du patrimoine ; 3. Transformer le magazine <i>Le Chaînon</i> en entreprise sociale. 					
PROJET / ACTIONS	INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS	MÉTHODOLOGIE	ÉCHÉANCIER	RESSOURCES	PROGRÈS
Cultiver de bonnes relations communautaires avec des partenaires Revendiquer des services en français de la part des autres acteurs du secteur patrimonial Regrouper et vitaliser le milieu patrimonial (membres)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires • Qualité des partenariats • Nombre de membres • Engagement des membres 	Tous les acteurs du milieu patrimonial connaissent le RPFO	Évaluation de la liste des acteurs : statistiques internes Sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative	
Assurer des ressources humaines adéquates pour offrir des services de qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences du personnel • Rétention du personnel 	Des ressources humaines adéquates sont en place	Évaluation continue des besoins en ressources humaines	Continu	Directrice générale	
Centre de recherches virtuel « Mes racines »	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de ressources ajoutées au Centre de recherche virtuel • Pertinence des outils et des ressources (base de données BMS) 	Évaluation de la tendance des ressources et des outils demandés	Sondage	Tous les mois	Stagiaire occasionnel	
Service à la clientèle : aide à la recherche et informations pour le public	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaction de la clientèle • Efficacité du site web 	Maintien une satisfaction élevée Amélioration du site web	Tableau documentant la rétroaction de la clientèle chaque service Sondage annuel	Toutes les semaines	Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative	
Application mobile « Nos Traces »	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de trajets ajoutés à l'application mobile • Nombre d'utilisateurs • Nombre de téléchargements • Satisfaction de la clientèle 	Trajets dans chacune des régions	Statistiques de l'application	Annuel	Stagiaire occasionnel	
Mois du patrimoine (thèmes, ambassadeurs/ambassadrices, cérémonies, Prix du patrimoine à tous les 2 ans, Prix Michel Prévost à tous les 2 ans)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités soumises pour le calendrier • Participation au thème • Niveau d'appréciation du public 	Plus de 60 activités	Évaluation des activités Statistiques du site Web	Tous les ans	Comité de travail Stagiaire Direction générale Membres du CA	
Le magazine <i>Le Chaînon</i> (recherche, rédaction, promotion, publication formats numérique et papier, et diffusion – rentabilité des activités, transformation en entreprise sociale)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'abonnés au Chaînon • Nombre de lecteurs du Chaînon • Qualité du Chaînon • Rentabilité : augmentation des revenus et diminution des coûts • Valeur de publicités • Nombres de partenariats 	Augmentation de 5 % par an Augmentation des revenus de 20 % par an Augmentation de 20 % 3 partenaires / an	Statistiques Formule pour les publications Rétroaction qualitative Sondage	Tous les mois Par numéro du Chaînon Tous les ans	Directrice générale Comité du <i>Chaînon</i> Rédacteur ou rédactrice en chef Stagiaires Membres	

Attraction et rétention		Volets : Immigration, nouveaux arrivants et diversité culturelle Enfance et jeunesse				
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> Inclure, valoriser et promouvoir le patrimoine des communautés ethnoculturelles de l'Ontario français ; Soutenir le leadership jeunesse et les initiatives par et pour les jeunes en promotion du patrimoine. 					
PROJET / ACTIONS	INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS	MÉTHODOLOGIE	ÉCHÉANCIER	RÉSSOURCES	PROGRÈS
Bandes dessinées, activités, ressources à l'intention des jeunes et des enseignant.e.s	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de jeunes engagés dans les activités du RPFO Nombre et diversité d'initiatives/partenariats visant les jeunes Appréciation des jeunes 	La majorité des acteurs/actrices des milieux jeunesse et scolaire connaissent le RPFO	Statistiques internes, sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative	
Embauche annuelle de jeunes stagiaires, utilisation de leurs connaissances et expériences	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de jeunes embauchés 	Les contributions des jeunes attirent les jeunes	Plans de travail des stagiaires, évaluation interne, sondage annuel	Annuel	Directrice générale Stagiaires	
Intégrations de la diversité culturelle franco-ontarienne dans toutes les activités, communications et choix du RPFO	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de personnes de groupes de la diversité impliquées dans les activités Nombre et diversité d'initiatives/partenariats visant les nouveaux arrivants et les membres de communautés culturelles racisées Appréciation de ces personnes 	Le RPFO et ses activités, produits et services reflètent la diversité culturelle de la population franco-ontarienne	Évaluation interne, sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative	

Participation et attraction		Volets : Engagement et participation Éveil et construction identitaire				
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser une variété de gens, de divers âges et origines afin de les sensibiliser, les intéresser et de les engager en promotion du patrimoine ; • Attirer, retenir et diversifier la membriété, les lecteurs et les lectrices du Chaînon, les utilisatrices et les utilisateurs du Centre de recherche virtuel et les partenaires ; • Créer des stratégies ou des projets patrimoniaux favorisant la construction identitaire. 					
PROJET / ACTIONS	INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS	MÉTHODOLOGIE	ÉCHÉANCIER	RÉSSOURCES	PROGRÈS
Développement et maintien des relations avec les conseils scolaires, les écoles, les enseignant.e.s, les organismes de représentations d'élèves et de jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de relations • Qualité des partenariats • Nombre de jeunes impliqués 	La majorité des acteurs des milieux jeunesse et scolaire connaissent le RPFO	Statistiques internes, sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative	
Intégration des personnes issues de la diversité culturelle franco-ontarienne en tant que bénévoles au sein des comités, le conseil d'administration et d'employé.e.s au sein de l'équipe de travail du RPFO	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes de groupes de la diversité impliquées dans les activités du RPFO • Nombre et diversité d'initiatives/partenariats visant les nouveaux arrivants et les membres de communautés culturelles racisées • Appréciation de ces personnes 	Le RPFO a une équipe diversifiée et rejoint un plus grand nombre de personnes des communautés ethnoculturelles franco-ontariennes	Statistiques internes, sondage annuel	Annuel	Membres du CA Directrice générale Bénévoles Membres de communautés ethnoculturelles, noires et racisées	
Évaluation et modification des structures et des pratiques du RPFO pour éliminer le racisme systémique et le colonialisme inhérent à sa façon de travailler	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'évaluation et des mesures prises pour contrer le racisme systémique 	Le RPFO accueille les contributions et fait valoir le patrimoine des personnes noires et racisées	Évaluation interne et évaluation externe	Continu	Membres du CA Directrice générale Bénévoles Membres de communautés ethnoculturelles, noires et racisées	
Offre de nouveaux produits et services à ses membres ainsi qu'au public ontarien, pour mieux répondre à leurs besoins de recherches généalogiques tout en facilitant le partage de connaissances patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité des produits et services • Produits et services adaptés à la diversité ethnoculturelle de l'Ontario français • Diversité des partenaires, des clients, et du patrimoine promu 	Le RPFO répond aux besoins des communautés ethnoculturelles franco-ontariennes en termes de recherches généalogiques et mise-en-valeur du patrimoine	Évaluation interne et évaluation externe Sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Bénévoles Membres de communautés ethnoculturelles, noires et racisées	

Concertation et organisation		Volets : Concertation et collaboration Renforcement des capacités				
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec diverses communautés franco-ontariennes afin de préserver et de promouvoir le patrimoine ; • Renforcer les capacités du réseau du patrimoine franco-ontarien. 					
PROJET / ACTIONS	INDICATEURS DE RENDEMENT	RÉSULTATS	MÉTHODOLOGIE	ÉCHÉANCIER	RÉSSOURCES	PROGRÈS
Développement d'une nouvelle offre de services et d'avantages concrets et utiles pour attirer des membres et des collaborateurs/collaboratrices	Nombre et diversité de membres individuels (par types) et organisationnels Niveau de satisfaction des membres et du public	Le RPFO attire un plus grand nombre et une plus grande diversité de membres et leur offre des services qui répondent à leurs besoins.	Statistiques internes, sondage annuel	Continu	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative Bénévoles Membres	
Soutien d'initiatives d'intérêt provincial et local (si possible) qui visent la préservation et la promotion du patrimoine franco-ontarien	Nombre d'initiatives soutenues Qualité du soutien	10 initiatives sont soutenues annuellement	Statistiques internes, sondage annuel	Annuel	Membres du CA Directrice générale Stagiaire Adjointe administrative Bénévoles (Comité) Membres	
Offre de formations, d'activités de réseautage et d'actions collectives coordonnées aux individus et aux organismes œuvrant dans le milieu patrimonial en français en Ontario, selon une étude de besoins et un plan de renforcement des capacités du secteur	Nombre et qualité de formations et d'activités Qualité du plan de renforcement des capacités Financement approprié	2 activités de formation 2 activités de réseautage 5 activités collectives offertes annuellement	Évaluations de chaque activité, suivi du rendement du plan de renforcement des capacités	Continu Annuel	Membres du CA Directrice générale Membres	
Renforcement continu des capacités du conseil d'administration et de l'équipe de travail	Évaluation de la capacité du CA Formation professionnelle Orientation Appréciation et utilité des notions apprises	Le RPFO devient continuellement un réseau plus fort et plus performant.	Évaluation interne et externe	Annuel	Membres du CA Directrice générale	