

# Les pratiques culturelles à Longueuil et en Montérégie: éléments de constat et de problématique



Rosaire Garon

Direction de la recherche et de la statistique  
Ministère de la Culture et des Communications  
6 mai 2004



# Les pratiques culturelles à Longueuil et en Montérégie: éléments de constat et de problématique



Rosaire Garon  
Direction de la recherche et de la statistique  
Ministère de la Culture et des Communications  
6 mai 2004

# Introduction

## ● Source des données

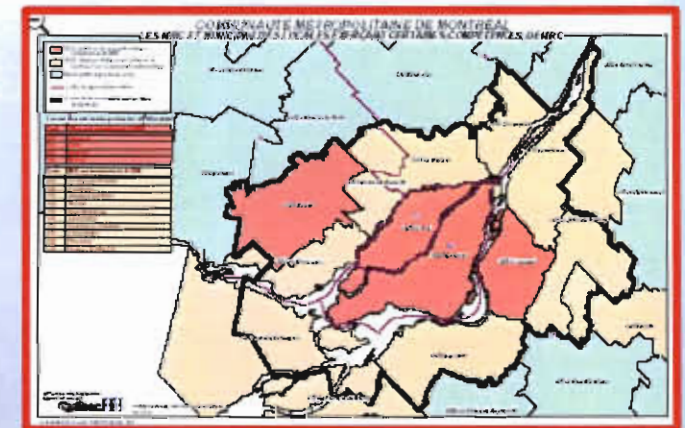
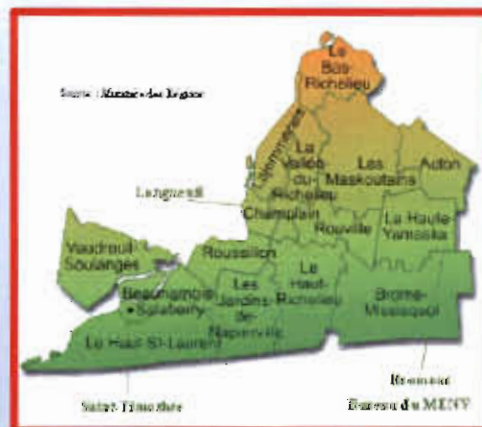
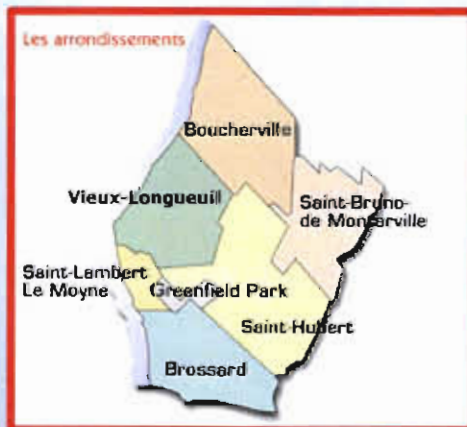
- Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois du MCC
- Cinq enquêtes effectuées depuis 1979; la dernière enquête a été réalisée en 1999 (20 ans d'observation)
- «Déchiffrer la culture au Québec: 20 ans de pratiques culturelles (1979-1999), Publications du Québec, printemps 2004
- Prochaine enquête: travail terrain en cours et premiers résultats à l'automne 2004



# Introduction

- **Dimensions territoriales considérées:**

- La nouvelle ville de Longueuil
- La Montérégie
- La Communauté Métropolitaine de Montréal



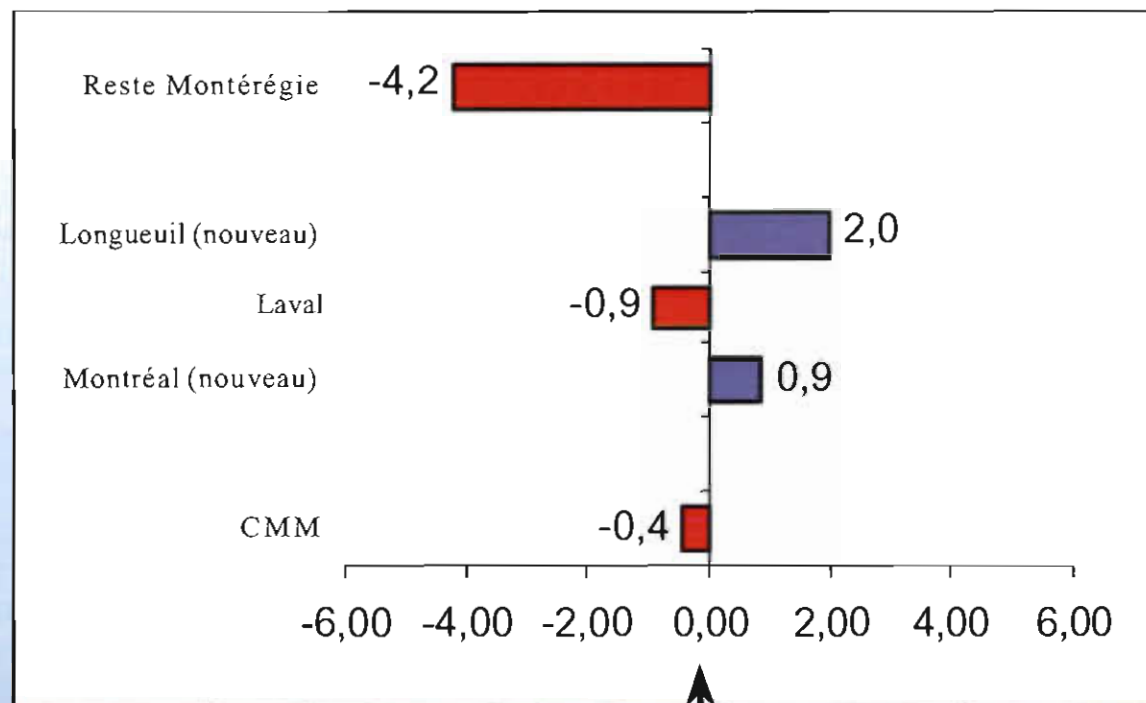
## Plan de la présentation

1. Les équipements culturels
2. La lecture.
3. Les sorties et les festivals
4. La participation aux activités culturelles citadines et aux activités culturelles en général
5. Les pratiques engagées
6. Le vieillissement des publics, ensemble du Québec
7. Le déclin des pratiques du type classique, ensemble du Québec
8. Les baby-boomers et la demande culturelle, ensemble du Québec
9. La participation en régions depuis 1979
10. La typologie des consommateurs culturels
11. Conclusion

# 1. Les équipements culturels

- Les équipements culturels sont perçus par la population de Longueuil comme étant aussi accessibles qu'ils le sont par la population de Montréal; la perception est différente dans le reste de la Montérégie
- Longueuil dispose d'un parc d'équipements culturels typique des villes de banlieue
- Depuis 1979, la fréquentation des établissements culturels est, de façon générale, à la hausse en Montérégie
- Les institutions artistiques montréalaises exercent une forte attraction sur la population de Longueuil (grands musées, arts d'interprétation)

## Indicateur d'accessibilité aux équipements culturels , 1999 (bibliothèque, salle de spectacle, musée, cinéma, archives)



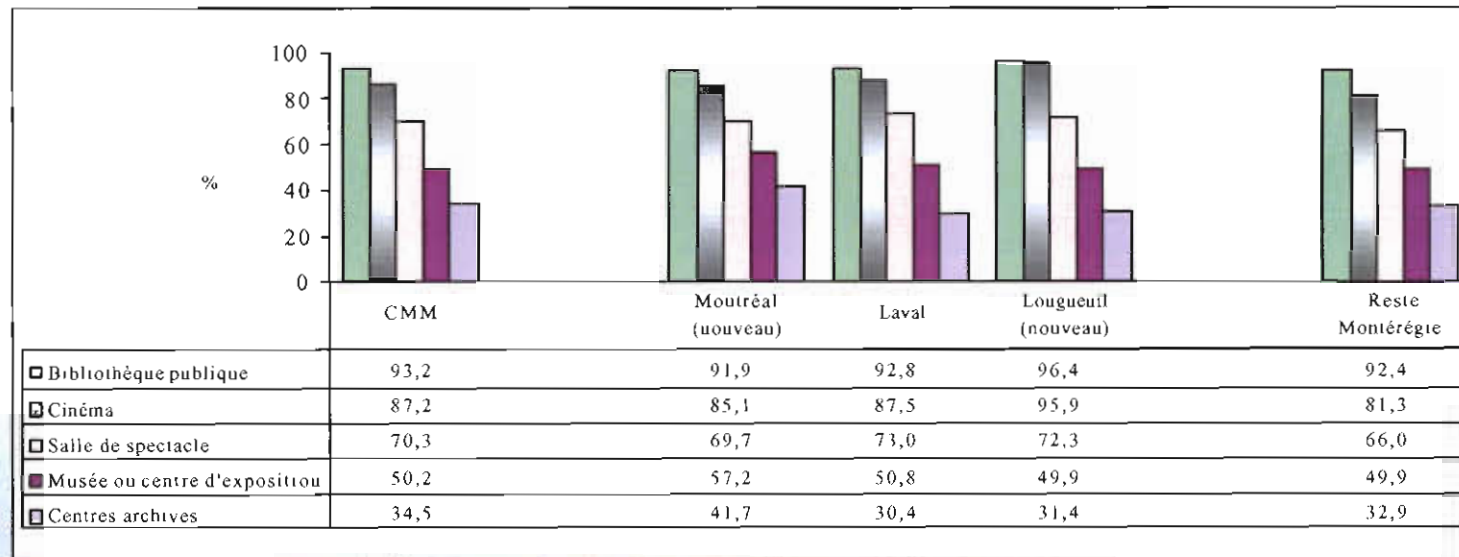
Moyenne québécoise

De façon générale, les équipements culturels sont perçus aussi accessibles par la population de Longueuil qu'ils le sont par la population de Montréal ou de Laval.

Toutefois, la population du reste de la Montérégie a le sentiment d'avoir moins facilement accès aux équipements culturels que celle de Longueuil, de Montréal ou de Laval.



## L'accessibilité aux équipements culturels telle que perçue par la population, 1999



Élément caractéristique de Longueuil: la population perçoit la bibliothèque publique et les salles de cinéma comme lui étant un peu plus accessibles que la population d'ailleurs dans la CMM et dans le reste de la Montérégie.

Élément caractéristique de Montréal: la population perçoit les musées et centres d'exposition ainsi que les centres d'archives comme lui étant plus accessibles que la population d'ailleurs dans la CMM.

## Taux d'équipements culturels par 100 000 habitants et par 100 km<sup>2</sup>; superficie et densité de la population des grandes villes en 2002

Ville	Taux d'équipements culturels par 100 000 habitants	Taux d'équipements culturels par 100 km <sup>2</sup>	Superficie en km <sup>2</sup>	Densité de la population au km <sup>2</sup>	Population en 2002
Gatineau	16,7	11,0	344,2	662,6	228 052
Laval	17,6	25,3	245,4	1 436,0	352 402
Lévis	18,5	5,2	443,6	280,8	124 569
Longueuil	19,7	27,7	273,9	1 408,0	385 690
Montréal	20,5	74,6	503,8	3 646,7	1 837 072
Québec	26,5	25,0	544,8	942,4	513 397
Saguenay	20,5	2,7	1 166,0	129,6	151 150
Sherbrooke	27,9	10,7	366,0	382,3	139 938
Trois-Rivières	27,7	12,1	288,5	438,3	126 438
<b>Moyenne</b>	<b>21,1</b>	<b>19,5</b>	<b>--</b>	<b>924,0</b>	<b>3 858 708</b>

Sources : Inventaire des lieux culturels, 1996, MCC; Statistiques sur l'industrie du film, ISQ, 2003; Répertoire des municipalités, 2002, Ministère des Affaires municipales du Sport et du Loisir.

Une forte concentration d'équipements au km<sup>2</sup> à Montréal

La concentration des équipements culturels au km<sup>2</sup> est plus élevée que la moyenne à Longueuil et à Laval

Laval a un plus faible taux d'équipements par habitant que la majorité des autres grandes villes

## Répartition des équipements culturels dans les grandes villes québécoises

	Équipement culturel					Total %
	Institutions muséales %	Lieux de spectacle %	Archives %	Bibliothèques %	Écrans de cinéma %	
<b>Villes centres</b>						
Montréal	14,1	21,0	2,4	14,6	47,9	100,0
Québec	34,6	11,0	2,2	21,3	30,9	100,0
Sherbrooke	17,9	15,4	7,7	10,3	48,7	100,0
Trois- Rivières	28,6	5,7	5,7	14,3	45,7	100,0
Saguenay	19,4	19,4	6,5	35,5	19,4	100,0
<b>Villes de banlieue</b>						
Laval	8,1	4,8	1,6	17,7	67,7	100,0
Longueuil	3,9	6,6	-	19,7	69,7	100,0
Lévis	21,7	4,3	-	43,5	30,4	100,0
Gatineau	15,8	21,1	2,6	26,3	34,2	100,0
<b>Total</b>	<b>17,4</b>	<b>15,3</b>	<b>2,6</b>	<b>18,4</b>	<b>46,3</b>	<b>100,0</b>

Sources: Inventaire des lieux culturels, 1996, MCC; Statistiques de l'industrie du film, ISQ, 2003; Statistiques sur les bibliothèques publiques, MCC, 2001; Enquête sur les institutions muséales, MCC, 1998.

Plus grande diversité des équipements dans les villes centres

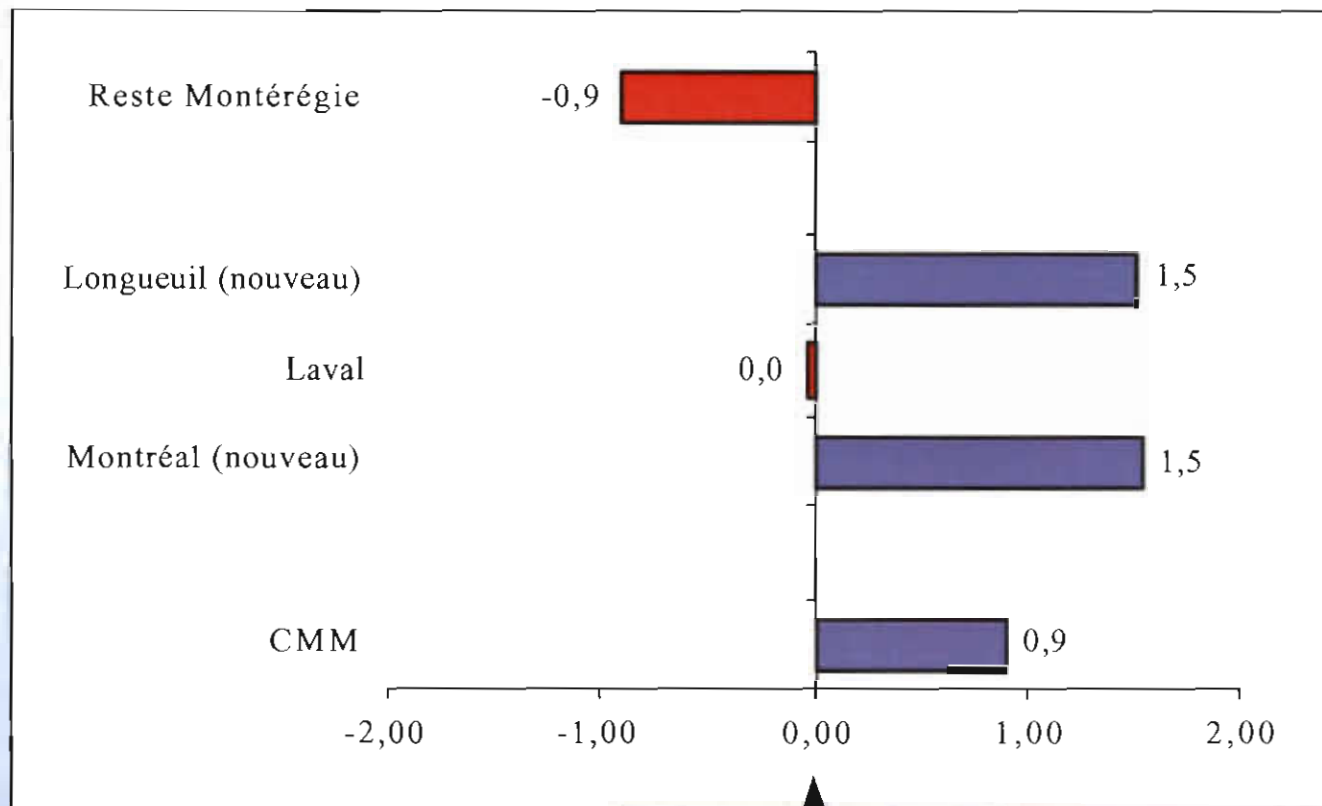
Importance des écrans cinématographiques à Laval et à Longueuil

## Évolution de la fréquentation des équipements culturels en Montérégie, 1979 - 1999

Équipement culturel	Années					Ratio 1999/1979	
	1979 %	1983 %	1989 %	1994 %	1999 %	Montérégie	Le Québec
Bibliothèque publique	24,4	31,1	28,1	39,2	40,6	166,4	158,7
Librairie	45,1	53,0	60,8	62,2	62,5	138,6	124,7
Salon du livre	11,8	17,5	12,2	11,0	11,0	93,2	119,4
Musée d'art	20,6	19,6	26,6	22,1	27,7	134,5	131,9
Autre musée	12,4	21,9	17,8	16,5	18,9	152,4	129,6
Site et monument historique	32,7	31,5	37,5	32,5	39,1	119,6	128,0
Galerie d'art	18,5	21,9	22,2	16,7	18,8	101,1	114,8
Salon des métiers d'art	43,1	53,2	30,8	19,2	22,9	52,4	47,5
Centre d'archives	n.d.	n.d.	10,8	6,7	8,7	n.d.	n.d.



## Indicateur de fréquentation des établissements du livre, 1999 (bibliothèque publique, librairie, salon du livre)

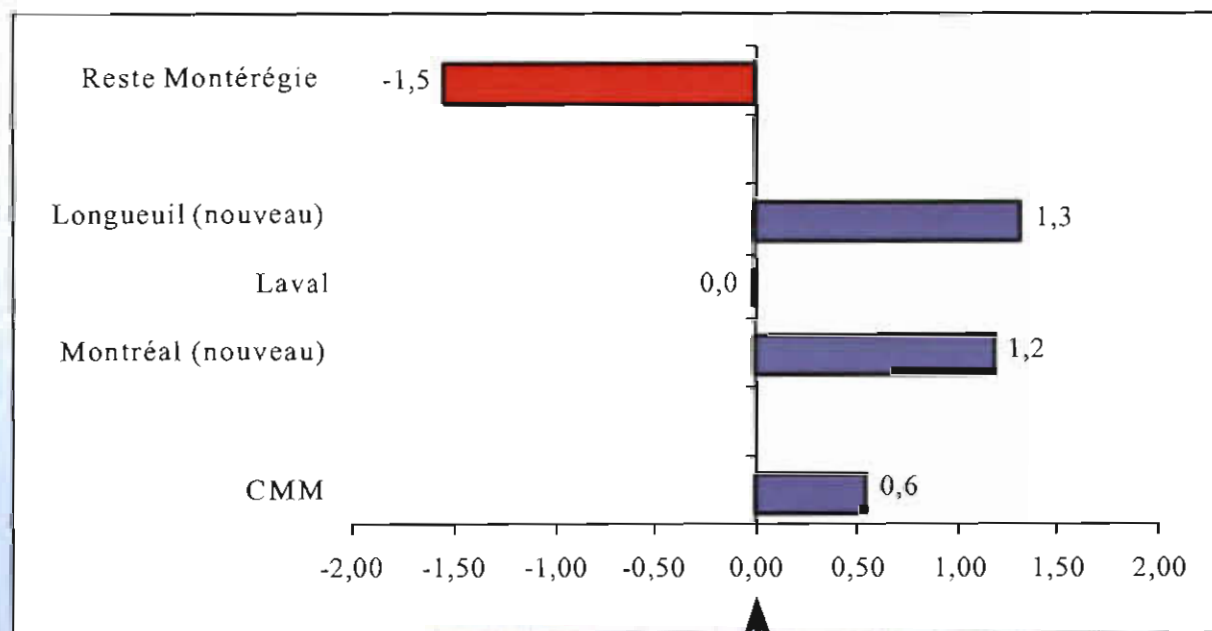


La fréquentation des établissements des livres est plus grande à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie

Moyenne québécoise

# Indicateur de fréquentation des établissements du patrimoine, 1999

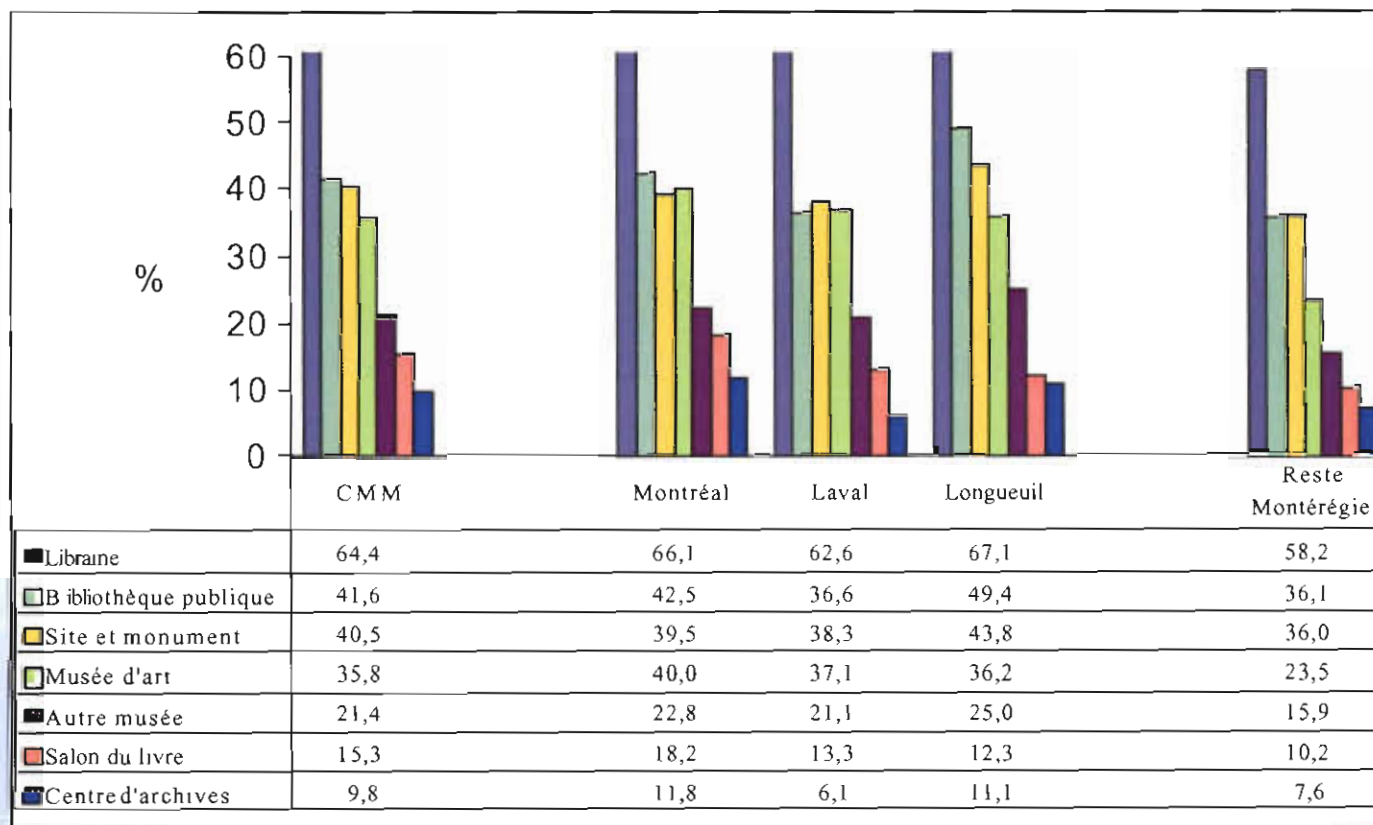
(musées d'art, autres musées, sites et monuments, centres d'archives)



La fréquentation des établissements du patrimoine est plus faible dans le reste de la Montérégie

Moyenne québécoise

## La fréquentation des équipements culturels, 1999



Élément caractéristique de Montréal: une plus grande fréquentation des librairies, des bibliothèques publiques et des salons du livre

Élément caractéristique de Longueuil: une plus grande fréquentation des librairies et des bibliothèques publiques

Les équipements culturels sont moins fréquentés dans le reste de la Montérégie qu'à Montréal et qu'à Longueuil

## La fréquentation des grands musées, 1999

Proportion de la population des grandes villes qui a fréquenté l'un ou l'autre des deux grands musées de Québec, l'un ou l'autre des deux grands musées de Montréal ou le Musée canadien des civilisations à Gatineau, 1999			
Ville	Musées de Québec <sup>1</sup>	Musées de Montréal <sup>2</sup>	Musée canadien des civilisations
	%	%	%
Québec	48,8	5,4	4,8
Lévis	43,8	6,6	5,7
Trois-Rivières	27,7	14,3	10,9
Sherbrooke	27,7	17,3	5,1
Longueuil	13,9	24,4	9,3
Laval	14,4	20,0	9,9
Montréal	11,9	27,8	9,6
Gatineau	7,2	5,2	46,6
Saguenay	15,5	3,2	5,4
1	Musée national des beaux-arts du Québec et Musée de la civilisation		
2	Musée des beaux-arts de Montréal et Musée d'art contemporain		



## 2. La lecture

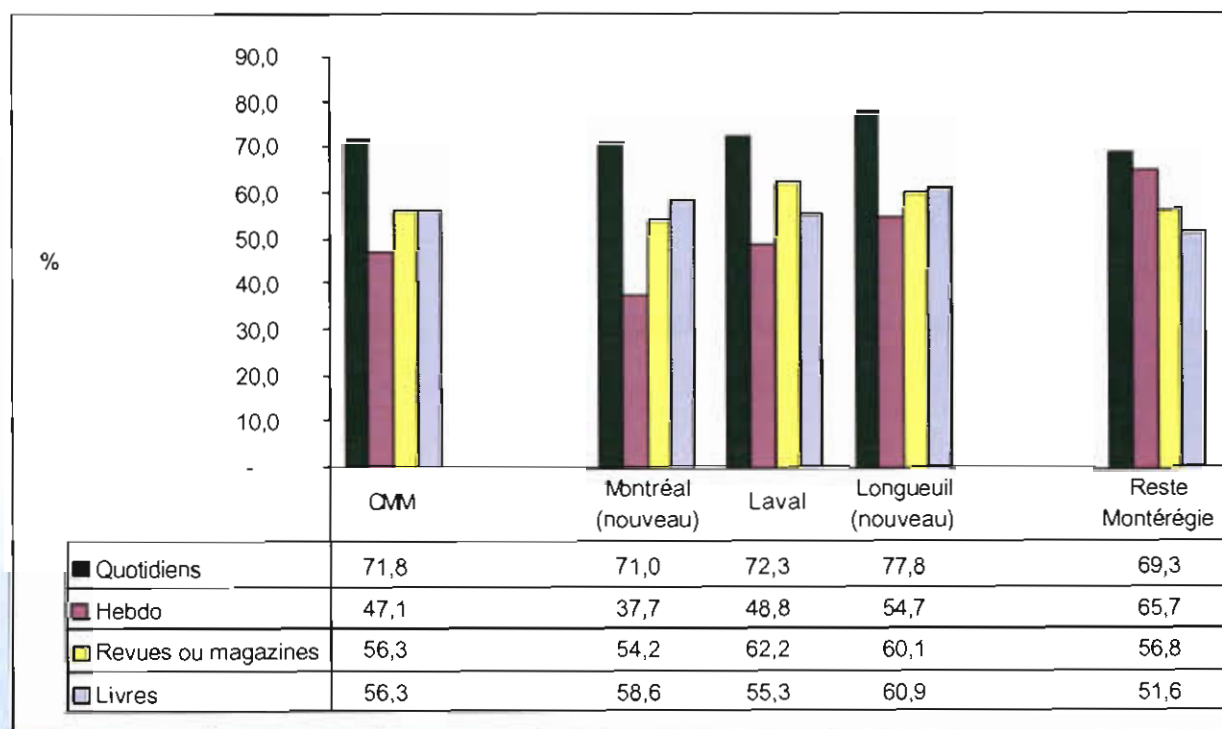
- **La lecture est à la hausse en Montérégie alors qu'elle a connu une baisse dans l'ensemble du Québec**
- **Les taux de lecture, en 1999, sont plus élevés à Longueuil que dans les autres villes de la CMM**
- **Les hebdomadaires régionaux ont plus d'importance en Montérégie qu'à Montréal et qu'à Longueuil**

## Évolution de la lecture en Montérégie, 1979 - 1999

La lecture régulière	Années					Ratio 1999/1979	
	1979 %	1983 %	1989 %	1994 %	1999 %	Montérégie	Le Québec
Quotidiens	71,5	75,1	78,1	75,7	75,1	105,0	93,5
Revue ou magazines	48,6	65,5	61,0	64,8	57,9	119,1	100,5
Livres	44,8	50,7	57,2	54,9	54,6	121,9	95,6

Les taux de lecture ont augmenté en Montérégie au cours de la période de 1979 à 1999 alors que, dans l'ensemble du Québec, la tendance a été à la baisse

## Taux de lecture, 1999



**Les taux de lecture sont plus élevés à Longueuil qu'ailleurs dans la CMM, notamment ceux des quotidiens et des livres**

**Importance des hebdo régionaux en Montérégie**

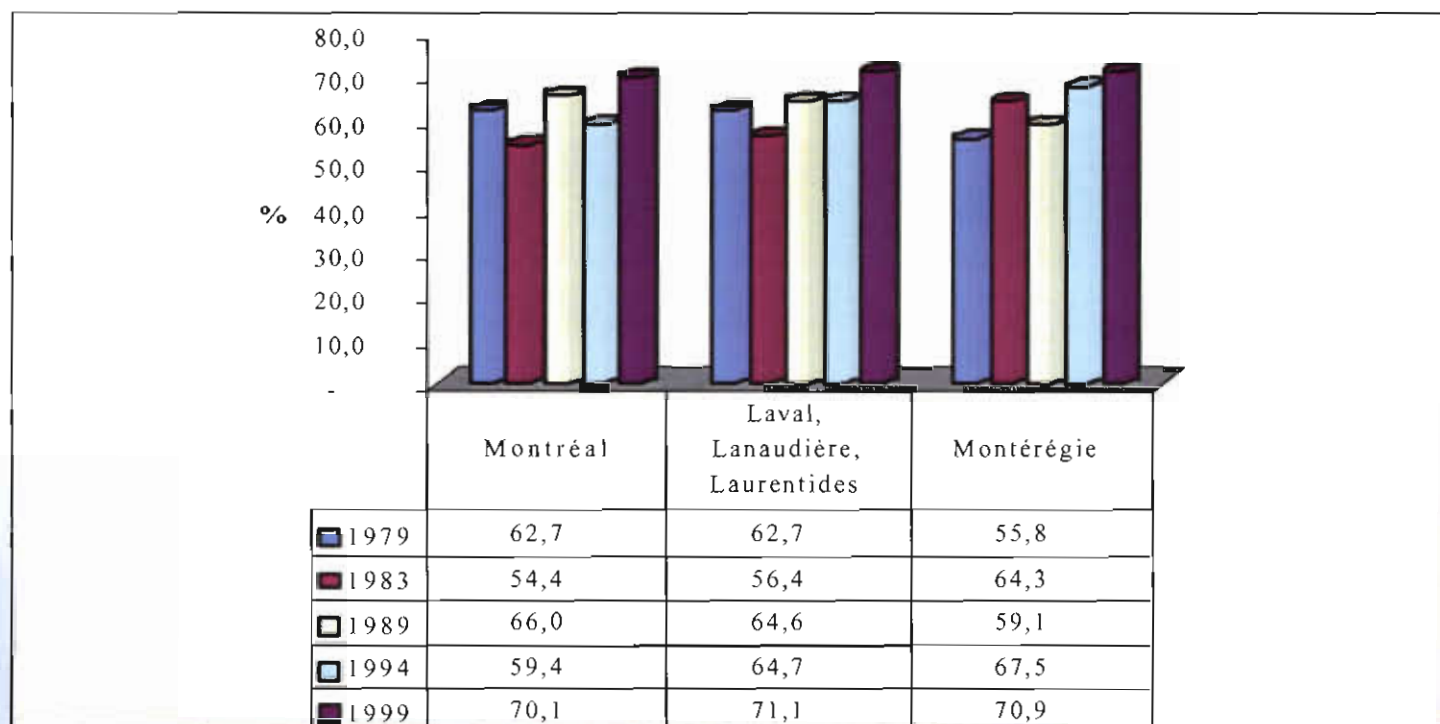
**Le français est la langue de lecture de la majorité des lecteurs**

### 3. Les sorties et les festivals

- Les sorties sont de plus en plus généralisées parmi la population
- La croissance des sorties ne s'est toutefois pas manifestée dans le cas des sorties du type plus classique
- Il y a une plus grande diversité des sorties à Longueuil que dans les autres villes de la CMM et que dans le reste de la Montérégie
- Les sorties de la population de Longueuil s'apparentent davantage à celles de la population de Montréal qu'à celles de la population de Laval ou à celles du reste de la Montérégie
- Le cinéma occupe une place privilégiée dans les sorties de la population de Longueuil
- La population de Longueuil et de Laval va habituellement à Montréal pour ses sorties
- La participation aux festivals est plus faible à Longueuil qu'à Montréal; toutefois, elle y est plus élevée qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie



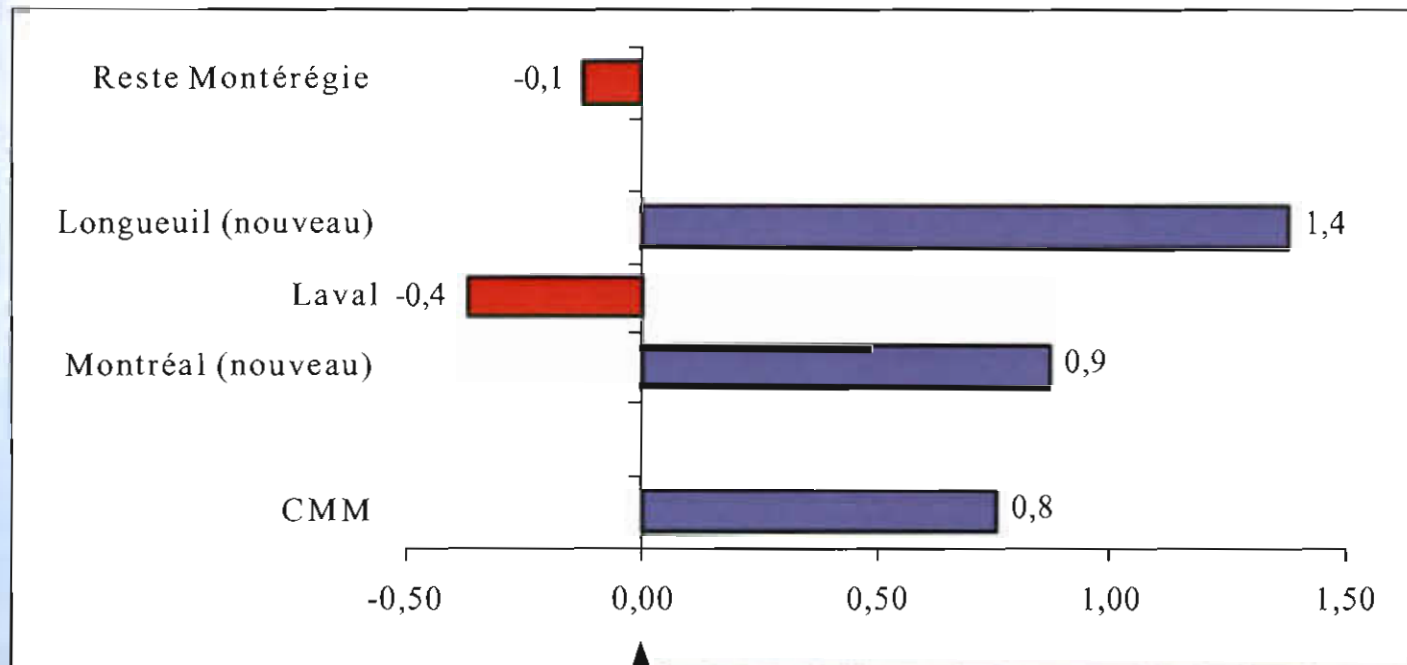
## L'assistance aux spectacles selon les régions, 1979 - 1999



Stabilité de l'assistance au théâtre en saison  
 Baisse de l'assistance au théâtre d'été  
 Baisse de l'assistance au concert de musique classique, notamment à Laval et dans Lanaudière  
 Baisse de l'assistance aux concerts de musique populaire, notamment à Montréal et à Laval  
 Baisse de l'assistance aux spectacles en danse

## Indicateur de diversité des sorties, 1999

Théâtre, concert classique, concert pop, spectacle musical, danse, humour, cinéma



Les sorties sont plus diversifiées à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie

## Taux de différentes sorties, 1999

Activités	CMM	Montréal	Laval	Longueuil	Reste de la Montérégie
Théâtre en saison	30,8	31,6	28,5	<b>34,0</b>	27,0
Théâtre d'été	14,3	12,5	<b>17,7</b>	13,4	<b>16,7</b>
Concert classique	15,4	<b>18,0</b>	12,4	<b>17,5</b>	7,8
Opéra	10,0	<b>12,1</b>	8,5	<b>9,6</b>	5,3
Comédie musicale	11,8	<b>12,6</b>	8,8	10,2	8,6
Concert rock	13,7	14,0	10,4	11,8	11,4
Concert jazz	7,5	<b>9,2</b>	5,2	7,1	5,3
Concert western	1,7	1,4	2,3	0,9	1,9
Concert chansonnier	6,2	5,6	4,7	6,2	7,5
Groupe ou artiste populaire	8,3	7,0	8,7	7,9	<b>10,4</b>
Chant choral	16,1	16,9	14,1	<b>20,6</b>	15,8
Danse classique	6,4	<b>7,9</b>	5,7	5,8	4,5
Danse moderne	6,5	<b>7,5</b>	4,8	6,8	4,1
Danse folklorique	2,6	2,5	2,5	<b>4,3</b>	3,5
Humour	23,3	21,5	24,3	18,5	<b>29,2</b>
Cinéma	75,5	72,9	72,7	<b>80,4</b>	72,4
<b>Tous spectacles</b>	71,1	70,1	70,1	70,2	71,2
Festivals	53,2	<b>59,8</b>	40,2	<b>51,4</b>	43,7
Match sportif	35,4	35,4	32,1	35,5	31,6

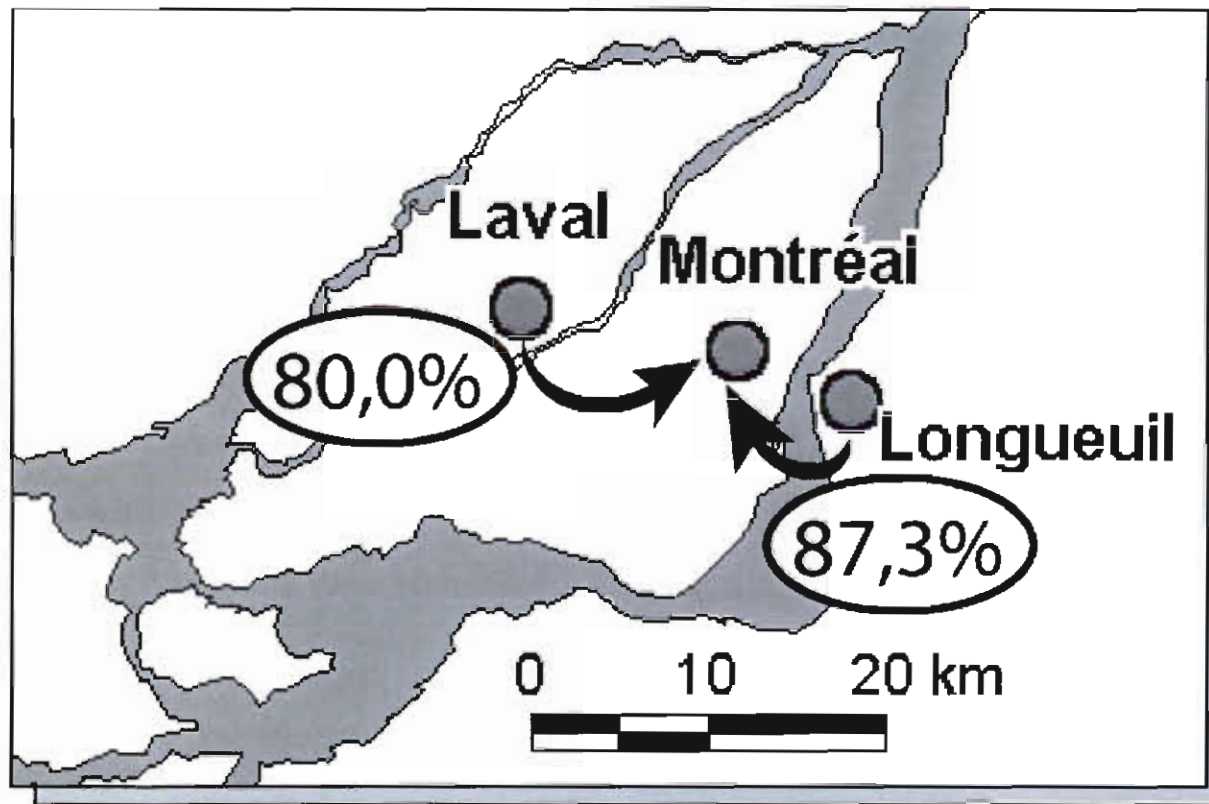
Longueuil et Montréal ont des profils similaires en termes de sorties: caractère plus classique (théâtre en saison, concert classique)

Importance du cinéma à Longueuil

Dans le reste de la Montérégie, la culture industrielle obtient une plus grande audience (humour, spectacles d'artistes ou de groupes populaires)

Les données en caractère **gras** sont statistiquement différentes de celles en caractère *italique*

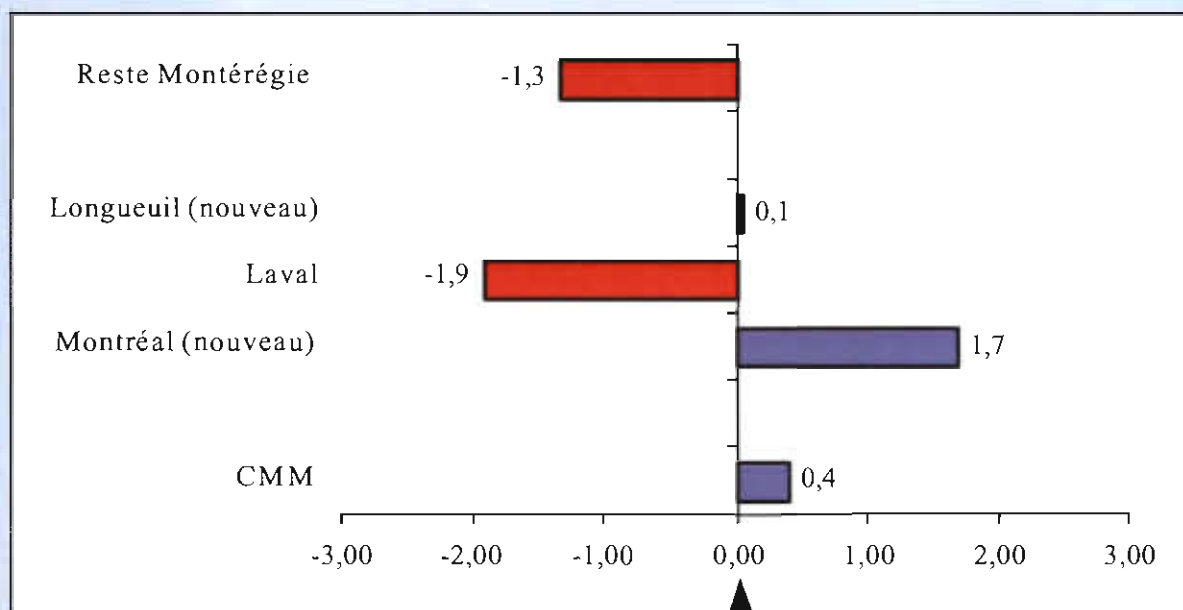
## Le centre ville de Montréal domine le marché du spectacle de toute la couronne montréalaise



Le centre ville de Montréal est le lieu habituel d'assistance aux spectacles pour plus de 80% des spectateurs de Laval et de Longueuil



## L'assistance à des spectacles lors de festivals, 1999



C'est à Montréal que la participation aux festivals est la plus forte.

Elle est plus faible à Laval et dans le reste de la Montérégie

Moyenne québécoise

Montréal, tout comme Québec, est une ville de festivals

Montréal se distingue par ses festivals disciplinaires (jazz, humour, film).

## L'assistance à un spectacle lors d'un festival, 1999

Festival	CMM	Montréal	Laval	Longueuil	Reste de la Montérégie
Jazz, blues	35,2	42,5	24,5	32,6	20,9
Western, country	5,6	4,9	5,8	6,7	7,2
Chanson	8,7	10,6	4,7	8,3	9,3
Humour	18,1	19,0	16,2	15,0	14,3
Autre festival culturel	13,6	15,4	7,5	15,7	12,1
Autre festival populaire	12,5	12,4	7,7	15,2	13,6
Cinéma*	10,4	15,0	7,8	7,1	4,1
Total festival	53,2	59,8	40,2	51,4	43,7

\* Assistance à une projection cinématographique lors d'un festival du film

Les données en caractère **gras** sont statistiquement différentes de celles en caractère *italique*

#### 4. Indicateur de participation aux activités culturelles citadines et indicateur global de participation aux activités culturelles

- La participation aux activités culturelles liées aux infrastructures culturelles urbaines est plus élevée à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie
- La participation aux activités culturelles de façon globale (activités citadines + autres activités) est plus élevée à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie
- La participation est plus faible dans l'arrondissement du Vieux-Longueuil que dans ceux où la richesse foncière est plus élevée

## Définition des activités culturelle citadines

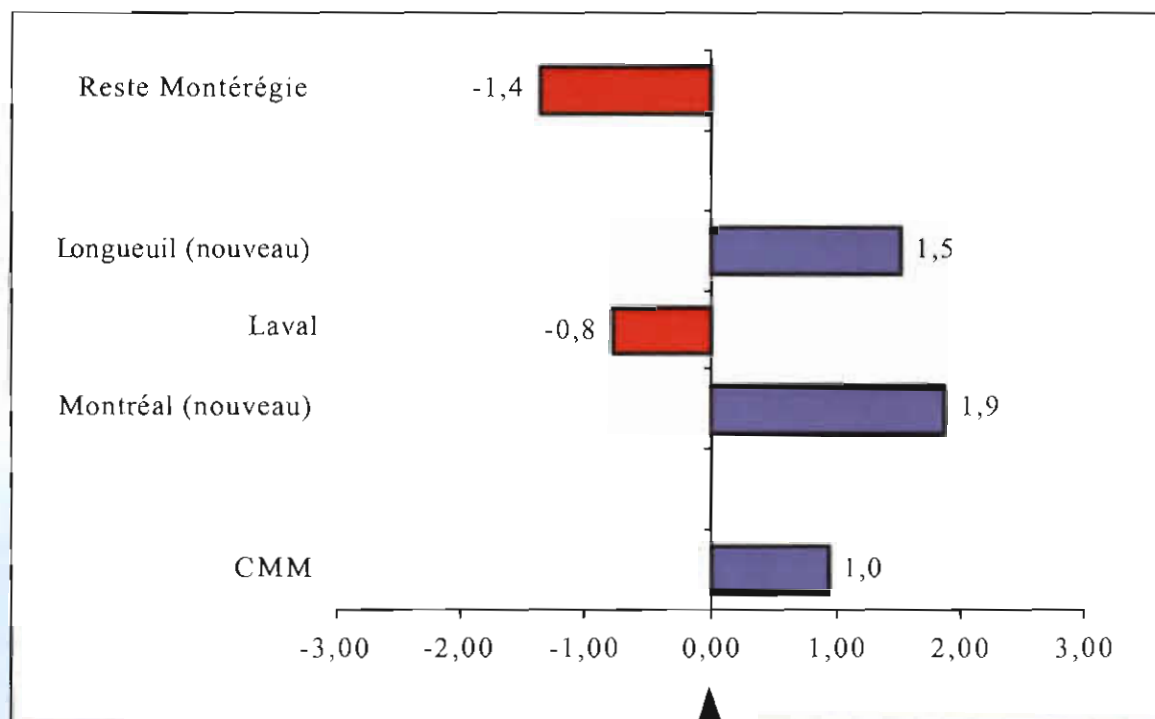
Les activités culturelles citadines sont celles qui sont relatives à la ville comme lieu de services culturels offerts à la population. Il s'agit des activités se déroulant dans les lieux publics, par opposition aux activités culturelles domestiques (20 activités). La participation peut toutefois s'être déroulée dans une autre ville que celle de résidence

Les activités culturelles citadines sont mesurées à partir de quatre indicateurs:

- L'indicateur de fréquentation des établissements du livre
- L'indicateur de fréquentation des établissements du patrimoine
- L'indicateur de sortie
- L'indicateur de participation aux festivals



## Participation aux activités culturelles citadines (20 activités), 1999



La participation aux activités culturelles citadines est plus intense à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie.

Moyenne québécoise

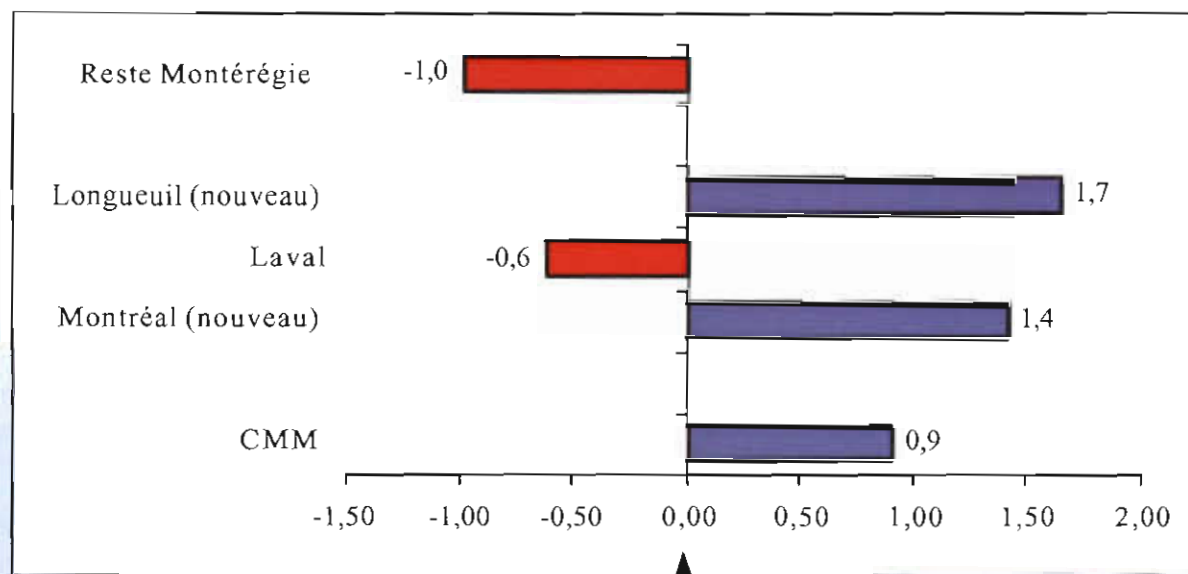
## Indicateur global de participation aux activités culturelles

L'indicateur global de participation aux activités culturelles regroupe, au total, 41 activités

Il comprend :

- la fréquentation des établissements culturels (bibliothèques, musées, sites et monuments, centres d'archives, salons du livre, salon des métiers d'art)
- les pratiques de lecture (quotidiens, magazines, livres)
- les sorties (théâtre, concerts de toutes sortes, danse, humour, cinéma)
- les pratiques engagées (pratiques en amateur, cours en art, bénévolat, philanthropie)

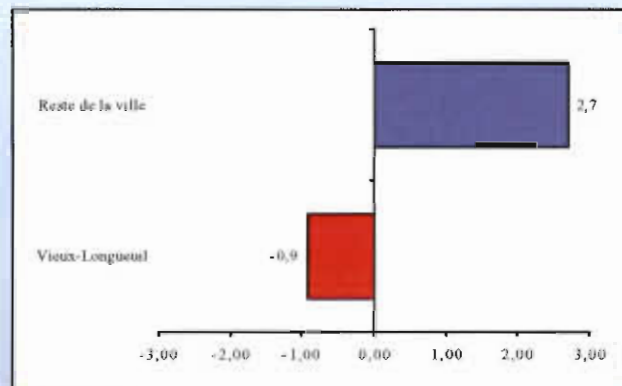
## Indicateur global de participation aux activités culturelles, (41 activités), 1999



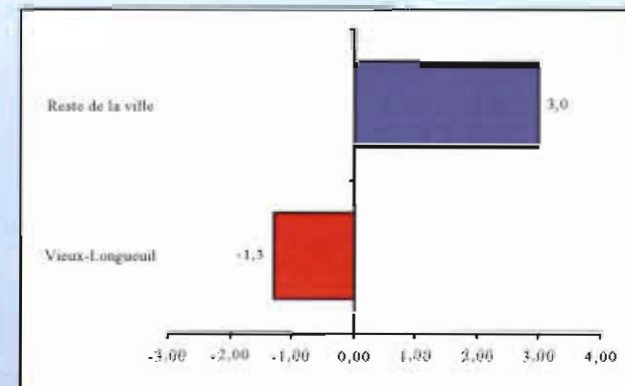
Moyenne québécoise

## Variation de la participation selon les arrondissements

- La participation aux activités culturelles est plus faible dans le Vieux-Longueuil que dans le reste de la ville
- Elle est plus intense dans les arrondissements où l'indice de richesse foncière est élevé



Indicateur de participation aux activités culturelles citadines



Indicateur global de participation aux activités culturelles



## 5. Les pratiques engagées

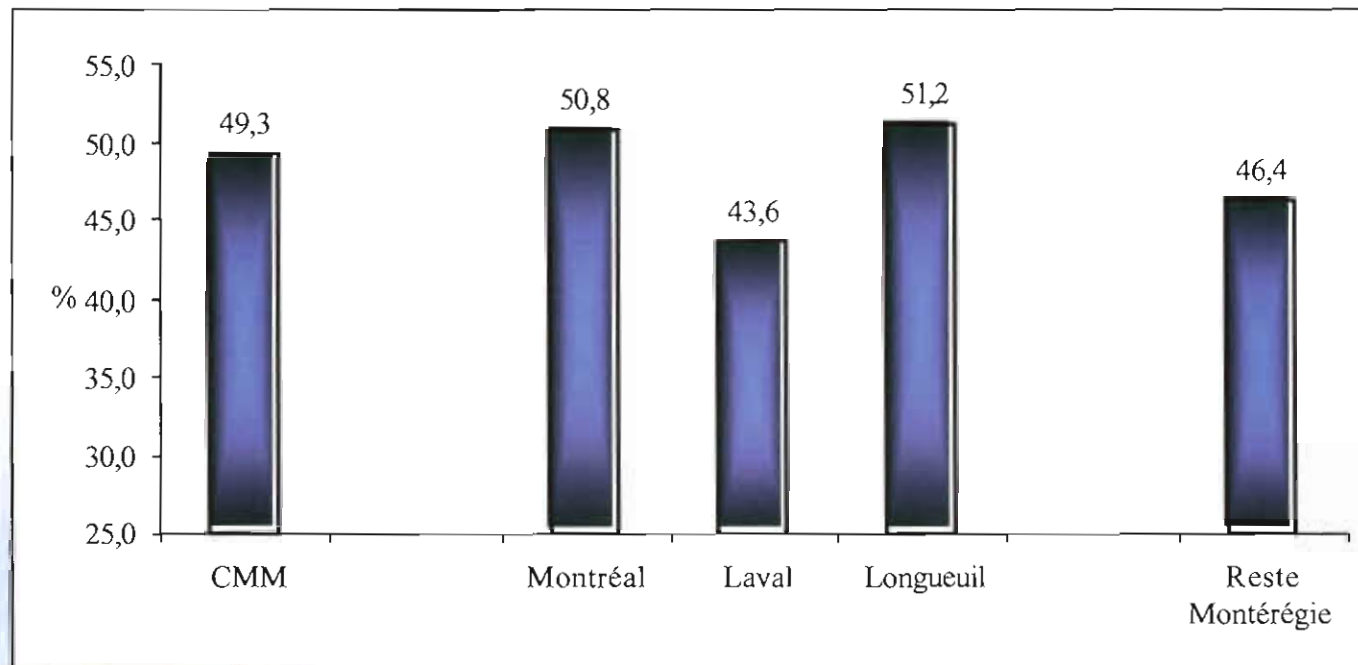
- Les pratiques en amateur, le perfectionnement artistique et la philanthropie culturelle sont plus développées à Montréal et à Longueuil qu'à Laval et que dans le reste de la Montérégie
- Les personnes qui s'adonnent à des pratiques en amateur ont une plus grande diversité et une plus grande intensité de vie culturelle; elles s'impliquent également davantage dans le développement culturel et communautaire

## Les pratiques engagées, aperçu général, 1999

Pratiques engagées	CMM	Montréal	Laval	Longueuil	Reste de la Montérégie
Pratique artistique en amateur	49,3	<b>50,8</b>	43,6	<b>51,2</b>	46,4
Cours en art	9,8	<b>10,5</b>	7,7	<b>10,3</b>	6,3
Membre de club culturel	9,0	10,3	3,4	7,2	7,3
Organisation d'activités culturelles	11,1	11,8	11,4	11,2	10,0
Bénévolat en général	29,2	27,6	29,0	<b>34,4</b>	29,6
Bénévolat en culture	4,3	4,7	5,5	5,1	4,7
Don à un organisme culturel	15,1	15,4	12,3	<b>18,9</b>	<i>14,4</i>

Les données en caractère **gras** sont statistiquement différentes de celles en caractère *italique*

## La pratique artistique en amateur, 1999



La pratique artistique en amateur est plus fréquente à Montréal et à Longueuil

## La pratique artistique en amateur, 1999

Pratique artistique en amateur	CMM	Montréal	Laval	Longueuil	Reste de la Montérégie
Arts plastiques, artisanat	15,8	15,3	13,5	18,1	15,0
Chanter devant un auditoire	2,8	2,8	2,3	<b>4,1</b>	<b>2,0</b>
Jouer d'un instrument de musique	12,5	12,8	9,1	<b>14,7</b>	<b>10,4</b>
Danse sociale	6,4	5,1	<b>10,3</b>	7,2	6,3
Danse folklorique, traditionnelle	2,2	2,2	3,0	2,7	1,7
Raconter des contes devant un auditoire	4,9	5,2	3,5	5,3	3,6
Écrire (journal, poèmes, roman...)	15,5	<b>18,5</b>	14,4	10,9	10,7
Jouer dans une troupe	2,2	2,4	0,8	1,5	2,4
Faire de la photographie	15,2	16,0	14,1	12,3	13,9
Faire du cinéma, de la vidéo	6,0	6,5	4,3	6,3	7,3
<b>Total</b>	<b>49,3</b>	<b>50,8</b>	<b>43,6</b>	<b>51,2</b>	<b>46,4</b>

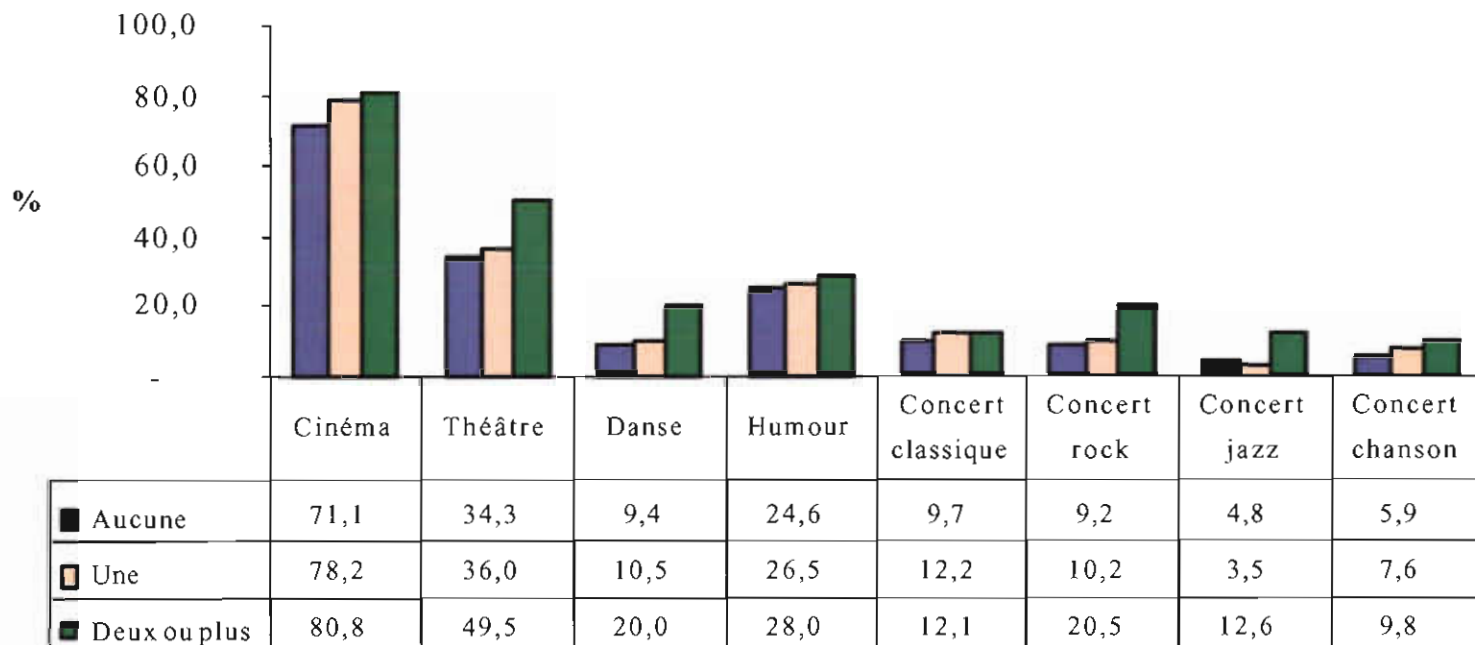


## Pratiques artistiques en amateur, sorties culturelles et engagement communautaire

- Les personnes qui s'adonnent à des activités artistiques en amateur sortent davantage
- Les pratiques en amateur favorisent l'insertion sociale et l'engagement dans la société. Plus les pratiques sont nombreuses, plus grand est l'engagement dans le développement communautaire
  - Les amateurs cherchent à se perfectionner
  - Ils adhèrent plus facilement aux mouvements et aux associations culturelles
  - On les retrouve davantage parmi les bénévoles
  - Ils vont également organiser des activités artistiques ou culturelles dans leur milieu

## Le cumul des pratiques amateur avec les autres pratiques culturelles en Montérégie, 1999

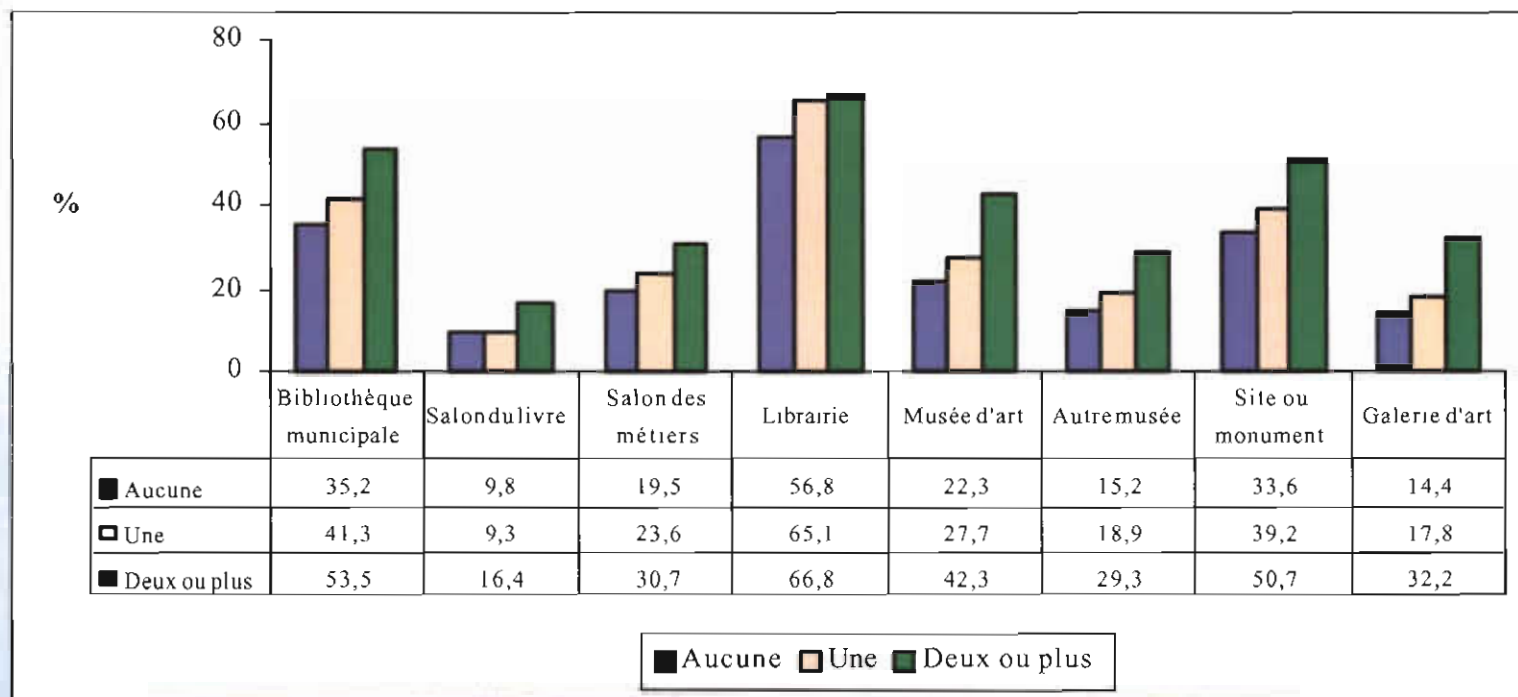
Taux d'assistance aux spectacles, au moins une fois au cours des douze derniers mois, selon le nombre d'activités artistiques pratiquées en amateur\*



\* Les taux sont calculés pour les amateurs ayant des pratiques hebdomadaire ou mensuelle

## Le cumul des pratiques amateur avec les autres pratiques culturelles en Montérégie, 1999

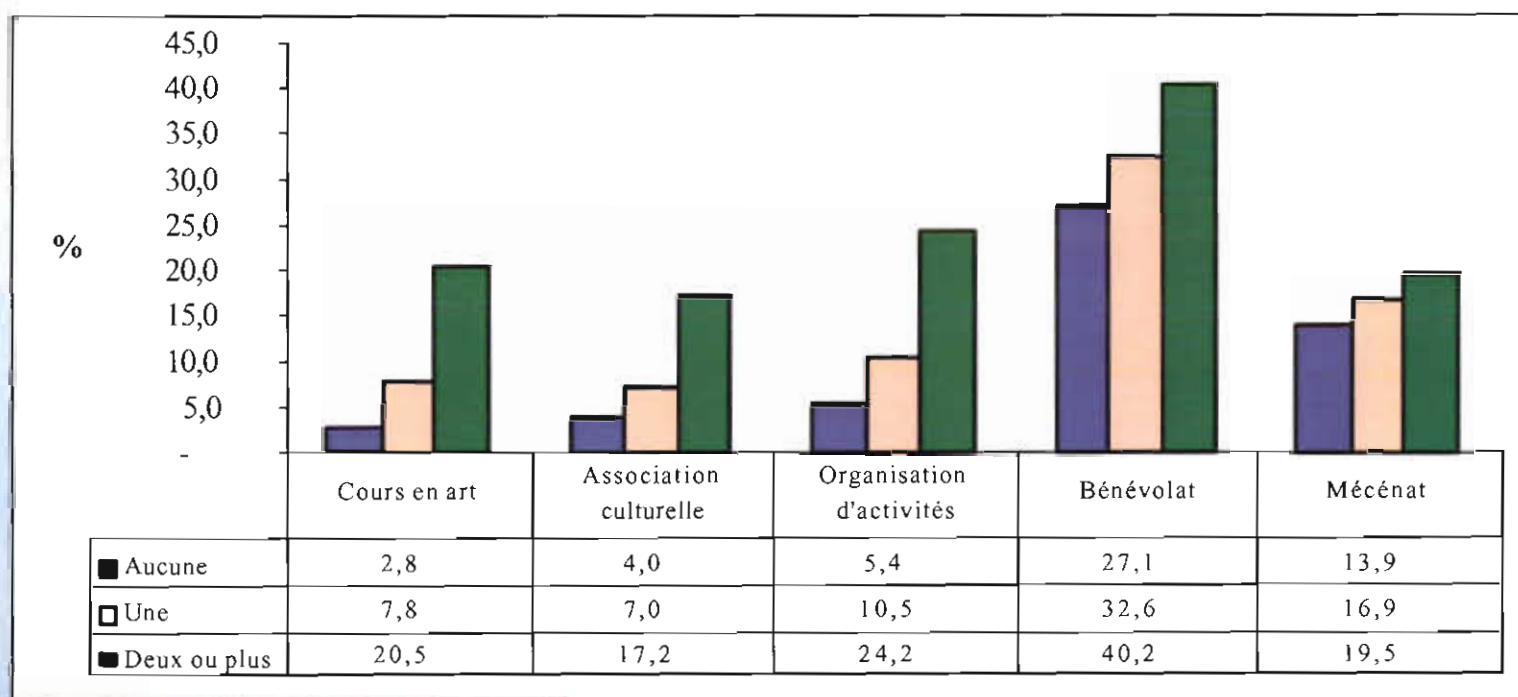
Taux de fréquentation des établissements culturels, au moins une fois au cours des douze derniers mois, selon le nombre d'activités artistiques pratiquées en amateur\*



\* Les taux sont calculés pour les amateurs ayant des pratiques hebdomadaire ou mensuelle

## Le cumul des pratiques amateur avec les autres pratiques culturelles en Montérégie, 1999

Taux de pratiques engagées selon le nombre d'activités artistiques pratiquées en amateur\*



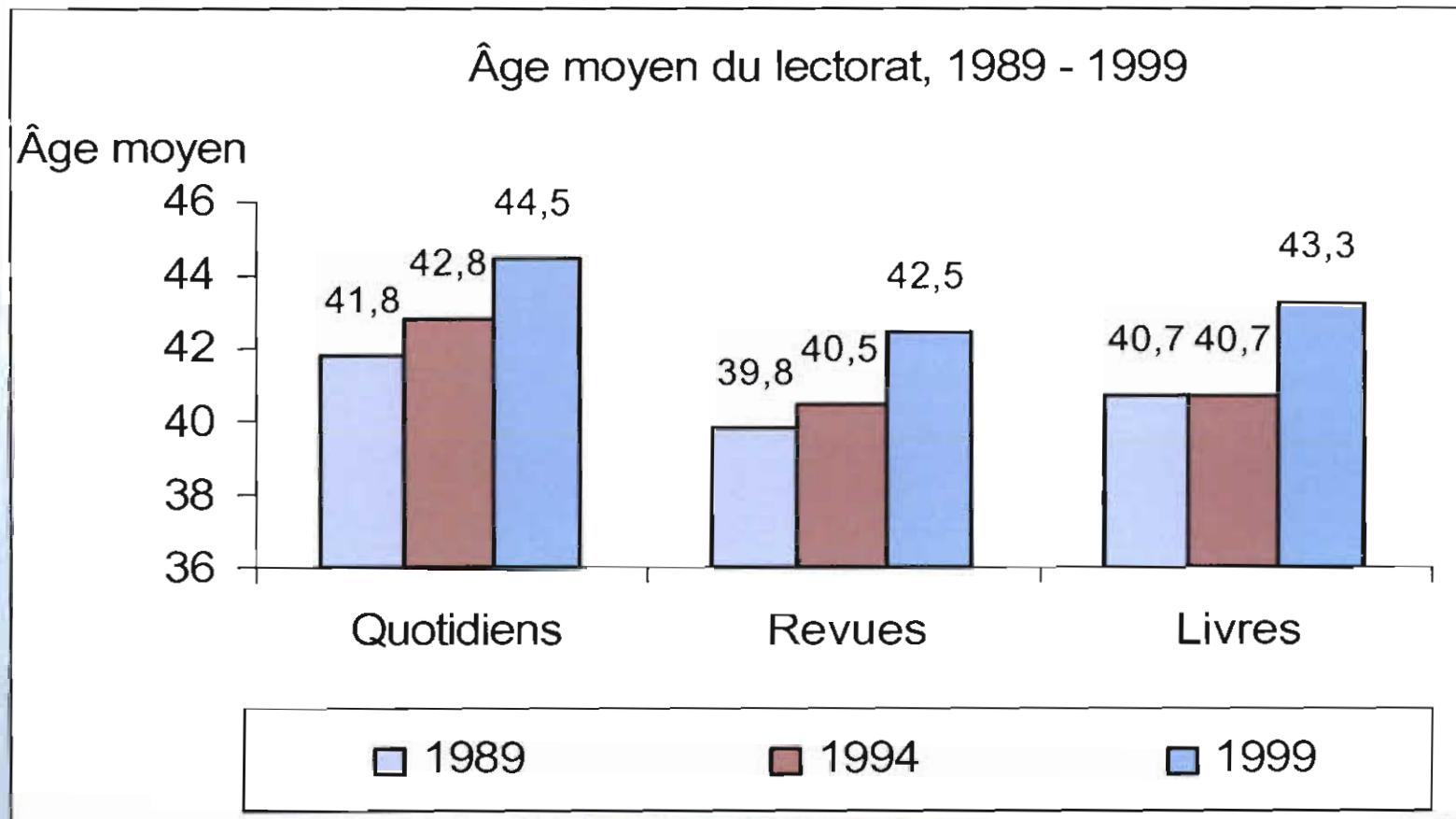
\* Les taux sont calculés pour les amateurs ayant des pratiques hebdomadaire ou mensuelle



## 6. Le vieillissement des publics, ensemble du Québec

- On observe un vieillissement du lectorat (quotidiens, revues et magazines, livres)
- Le public de certaines disciplines des arts d'interprétation connaît un vieillissement accéléré

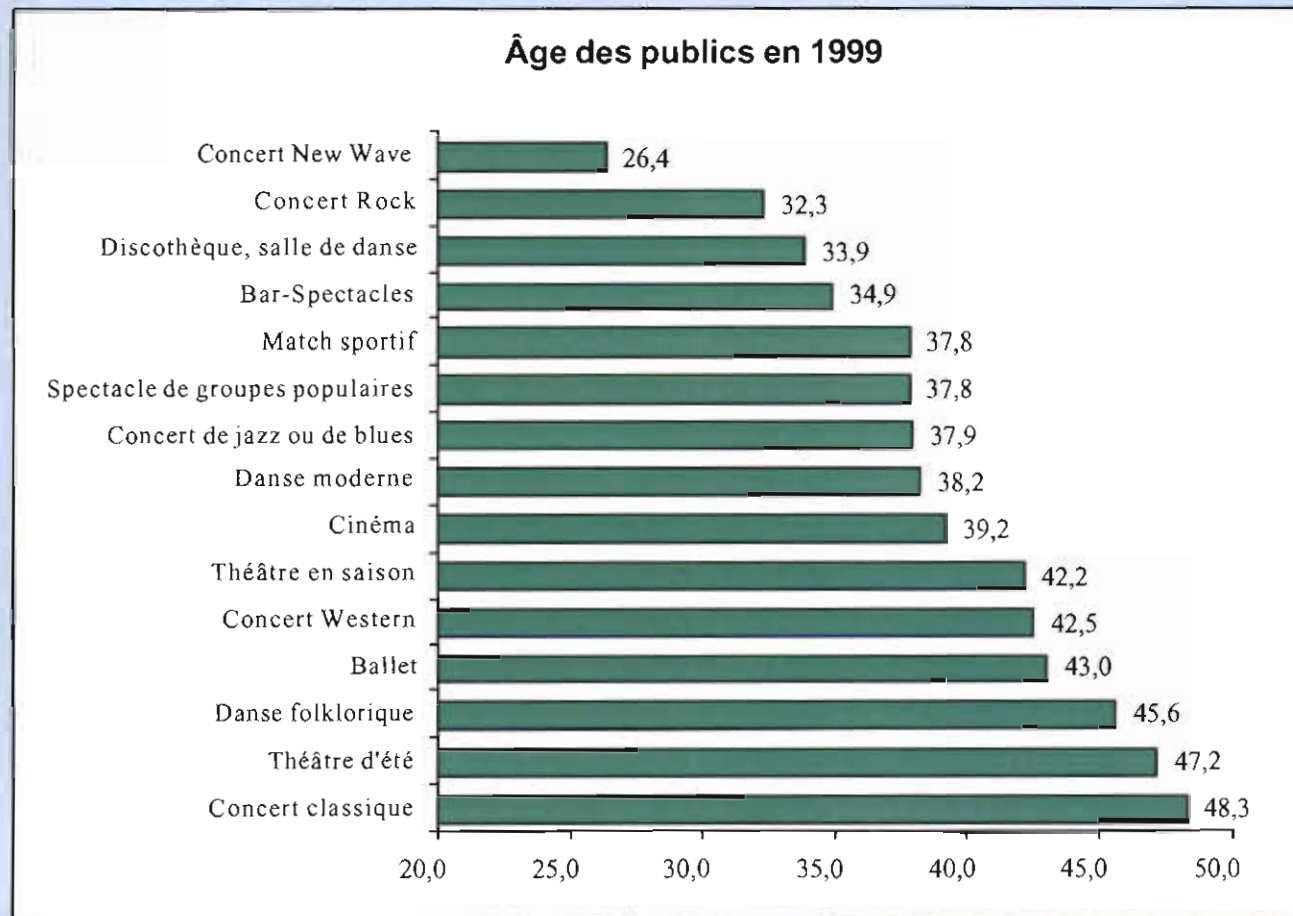
## Vieillessement du lectorat, ensemble du Québec (supports écrits)



## Vieillesse du lectorat, ensemble du Québec (supports écrits)

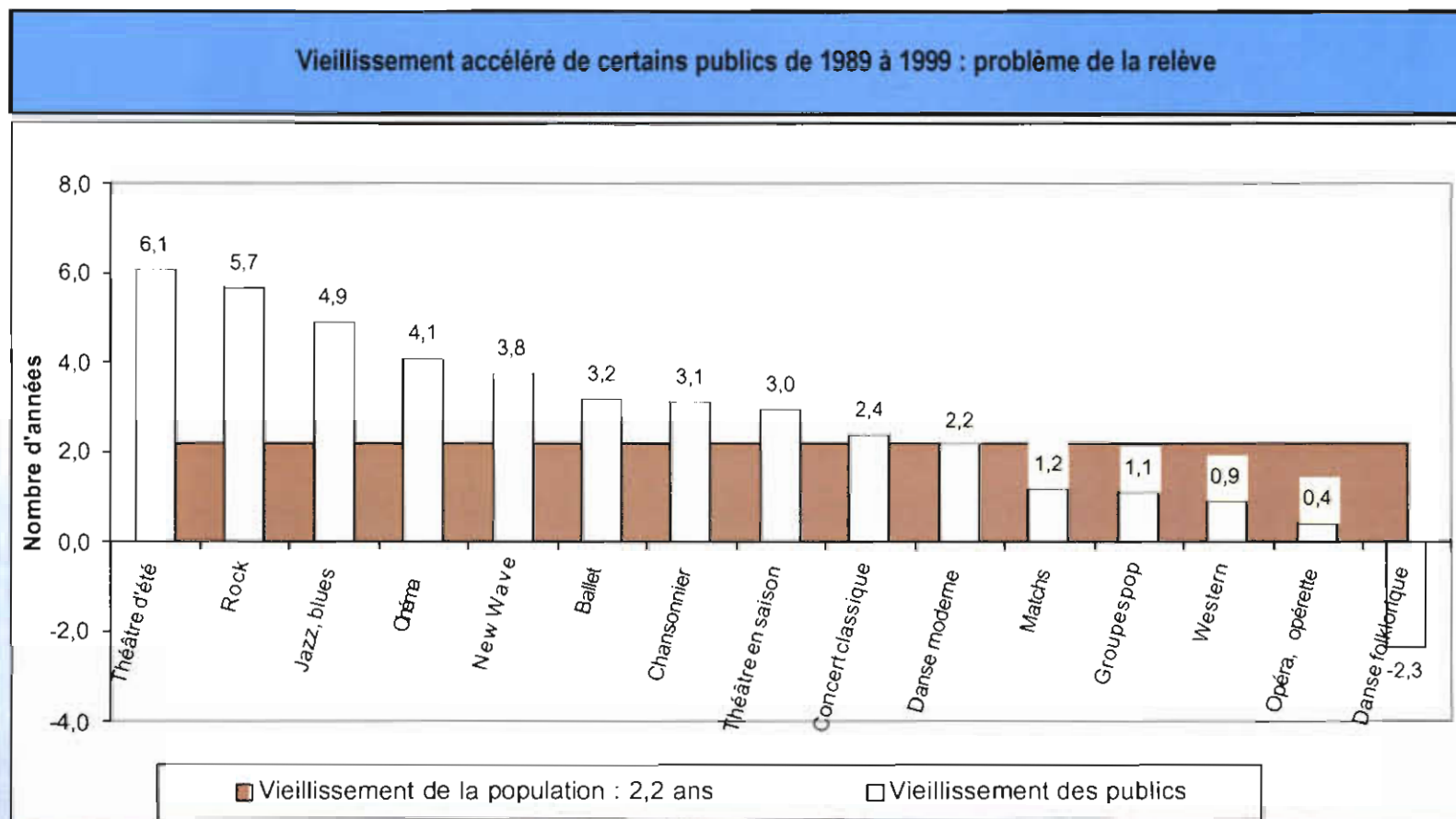
- Les personnes âgées d'aujourd'hui lisent davantage que celles des années 70; en revanche, les jeunes lisent moins (réduction des écarts intergénérationnels et importance des personnes âgées dans le lectorat)
- La baisse du lectorat se manifeste dans les groupes traditionnellement acquis à la lecture: les jeunes, les étudiants et les personnes scolarisées
- La lecture comme activité de divertissement subit la concurrence des activités de loisir que sont la télévision, la musique, Internet, les sorties, les voyages
- La lecture de livres a perdu de son importance comme moyen d'accès au savoir et comme facteur de distinction sociale
- L'ordinateur personnel, le multimédia et Internet s'ajoutent aux moyens traditionnels de connaissance et modifient les rapports à la lecture

## Vieillessement du public des arts d'interprétation, ensemble du Québec





## Le vieillissement des publics, ensemble du Québec, 1989 - 1999



## Vieillesse du public des arts d'interprétation, ensemble du Québec

- **Difficulté de renouvellement du public dans les disciplines plus traditionnelles (les jeunes sont absents)**
- **Changement dans le pattern des sorties culturelles: recherche de divertissement et de sociabilité:**
  - Augmentation de l'auditoire des spectacles offerts par l'industrie (humour, festivals) et stagnation de l'auditoire des compagnies artistiques
  - Dominance des valeurs de divertissement et de sociabilité dans les sorties des jeunes

## 7. Déclin des pratiques du type classique, ensemble du Québec

- Déclin, depuis 1989, des pratiques du type classique dans la population en général
- Ce déclin est plus accentué chez les étudiants et l'élite que dans le reste de la population
- Le renouvellement des pratiques s'effectue selon un modèle de consommation encouragé par l'industrie

## Indicateur de participation aux activités culturelles du type classique, ensemble du Québec

Cet indicateur est construit à partir d'une vingtaine d'activités différentes : la lecture de quotidiens, de revues ou de magazines, de livres, la fréquentation de la bibliothèque publique, du musée d'art, des autres musées, des sites et monuments historiques, des galeries d'art, des salons du livre, des salons des métiers d'art, l'écoute musicale, l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art, la fréquentation du théâtre d'été, du théâtre en saison, du concert classique, du concert populaire, des spectacles de danse classique, moderne et folklorique.

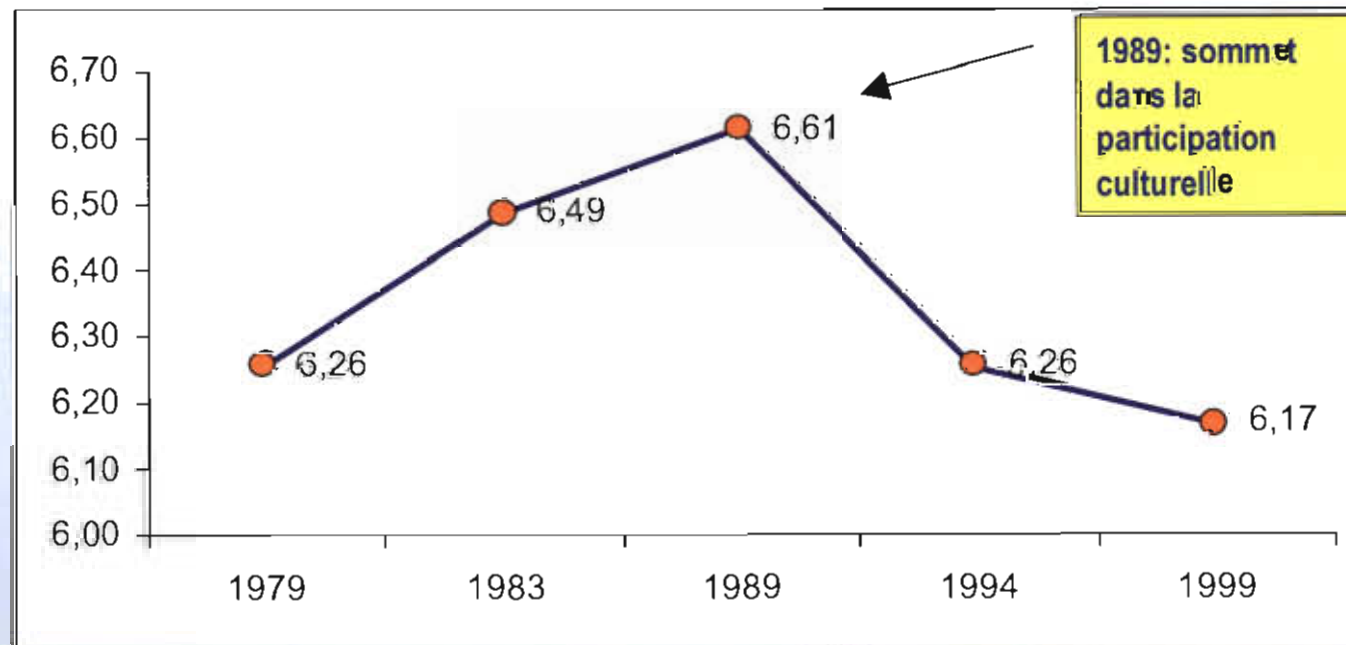
Chacune des variables représentées par ces activités a été dichotomisée selon que le répondant pratiquait ou non cette activité. Elles ont été standardisées par la suite.

L'indicateur représente la somme des scores standardisés des vingt variables.



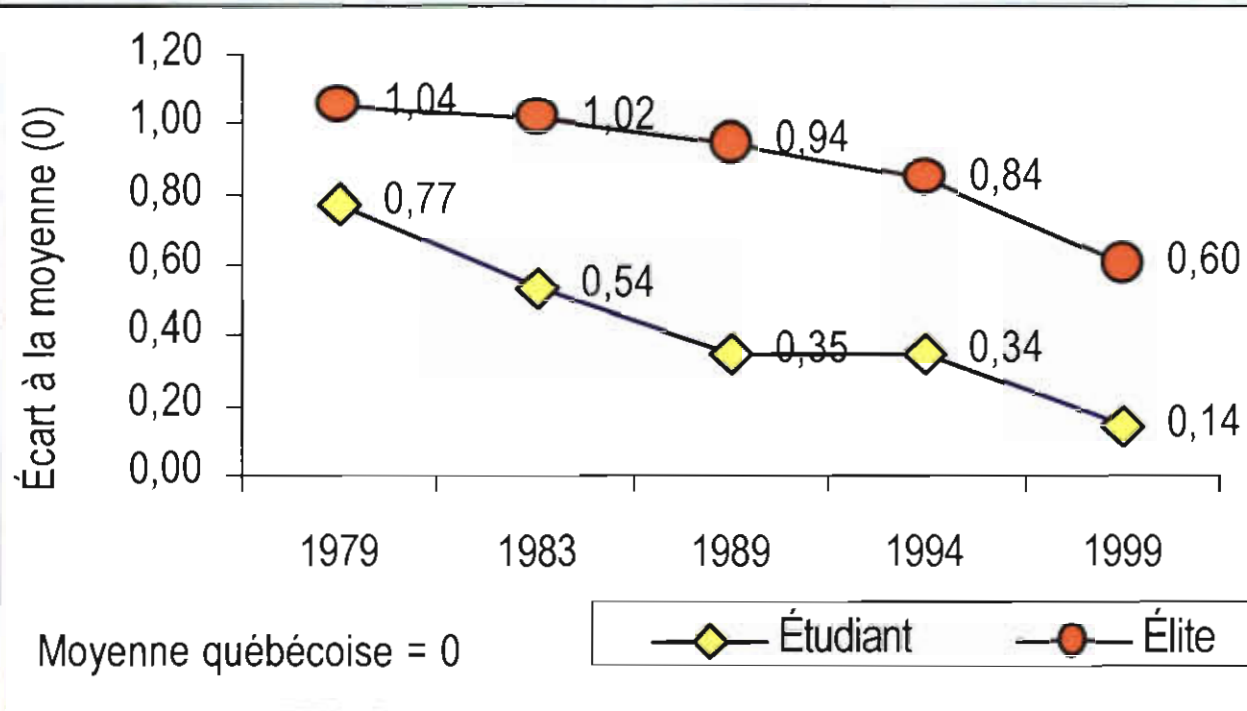
## Le déclin de la culture de type classique, ensemble du Québec

Indicateur de participation aux activités culturelles du type classique, 1979 - 1999 (construit à partir de 20 activités)



## Le déclin de la culture classique, ensemble du Québec

Indice de participation à 20 activités culturelles de type classique des étudiants et de l'élite, 1979 - 1999

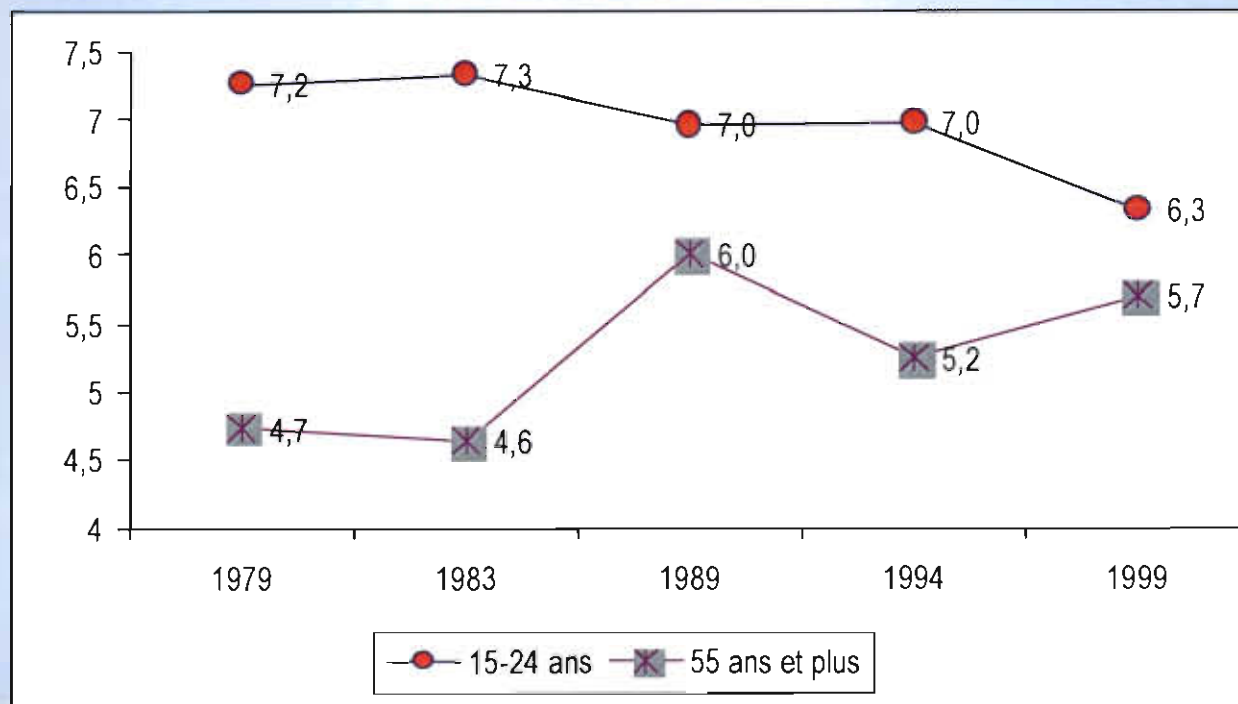


## 8. Les baby-boomers et la demande culturelle, ensemble du Québec

- Depuis 1979, on assiste à une réduction des écarts intergénérationnels dans les pratiques culturelles
- Le profil de la consommation culturelle est différent chez les baby-boomers et chez leurs enfants:
  - Les baby-boomers forment un segment important du public des institutions culturelles
  - Les enfants des baby-boomers forment un segment important du marché des industries culturelles

## Réduction des écarts intergénérationnels dans les pratiques du type classique, ensemble du Québec

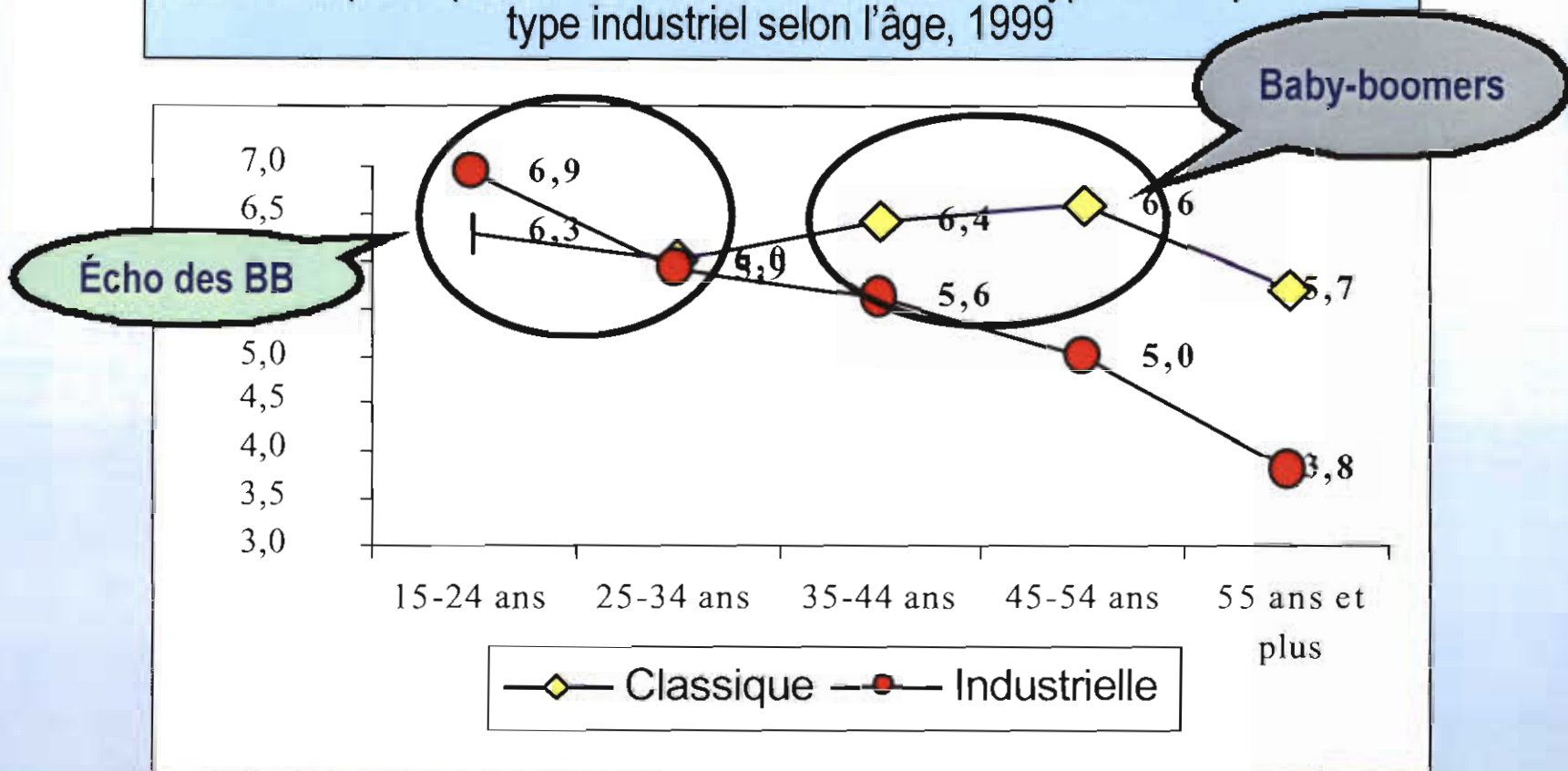
Indice de participation à 20 activités culturelles de type classique chez les 15 à 24 ans et les 55 ans et plus, 1979 - 1999





## Poids des baby-boomers dans la demande institutionnelle, ensemble du Québec

Indice de participation aux activités culturelles du type classique et du type industriel selon l'âge, 1999



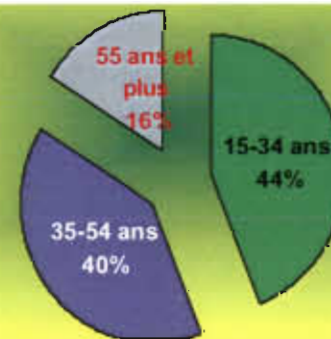
## Segmentation du marché de la culture selon les générations, ensemble du Québec

- Les jeunes sont de plus en plus attirés par la culture industrielle et de moins en moins par la culture classique
- Les baby-boomers forment maintenant le segment le plus important de la clientèle des institutions artistiques et culturelles: changement historique dans la demande culturelle

Poids des groupes d'âge sur le marché de la culture de type classique



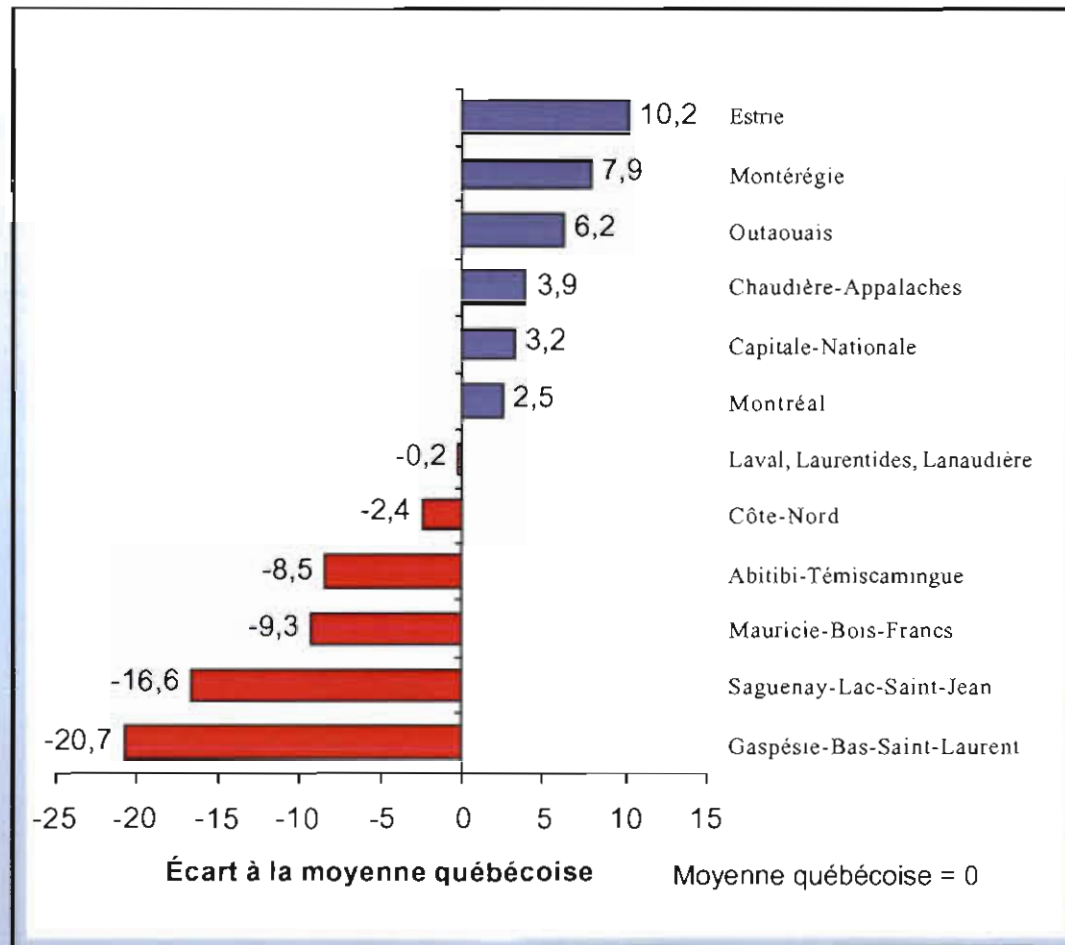
Poids des groupes d'âge sur le marché de la culture de type industriel



## 9. La participation en régions depuis 1979

- Les régions éloignées sont de plus en plus distantes du reste du Québec; elles accusent un retard par rapport à leur situation de 1979
- Les régions de l'ouest, l'Estrie et la Montérégie notamment, ont fait des progrès appréciables au cours de la décennie

## Un développement inégal de la participation selon les régions, 1979-1999





## 10. La typologie des consommateurs culturels québécois (1999)

- Environ 40 % de la population a une vie culturelle diversifiée (les inconditionnels, les engagés et les humanistes)
- Le tiers de la population a des contacts plutôt réduits avec la culture diffusée par les institutions et les industries culturelles (les absents)
- Le tiers de la population cherche plutôt le divertissement dans ses activités culturelles (les fêtards)
- À Longueuil, la proportion des absents de la culture est plus faible que dans la CMM et que dans le reste de la Montérégie
- À Longueuil, le public des institutions culturelles (les humanistes) est plus nombreux que dans la CMM et que dans le reste de la Montérégie

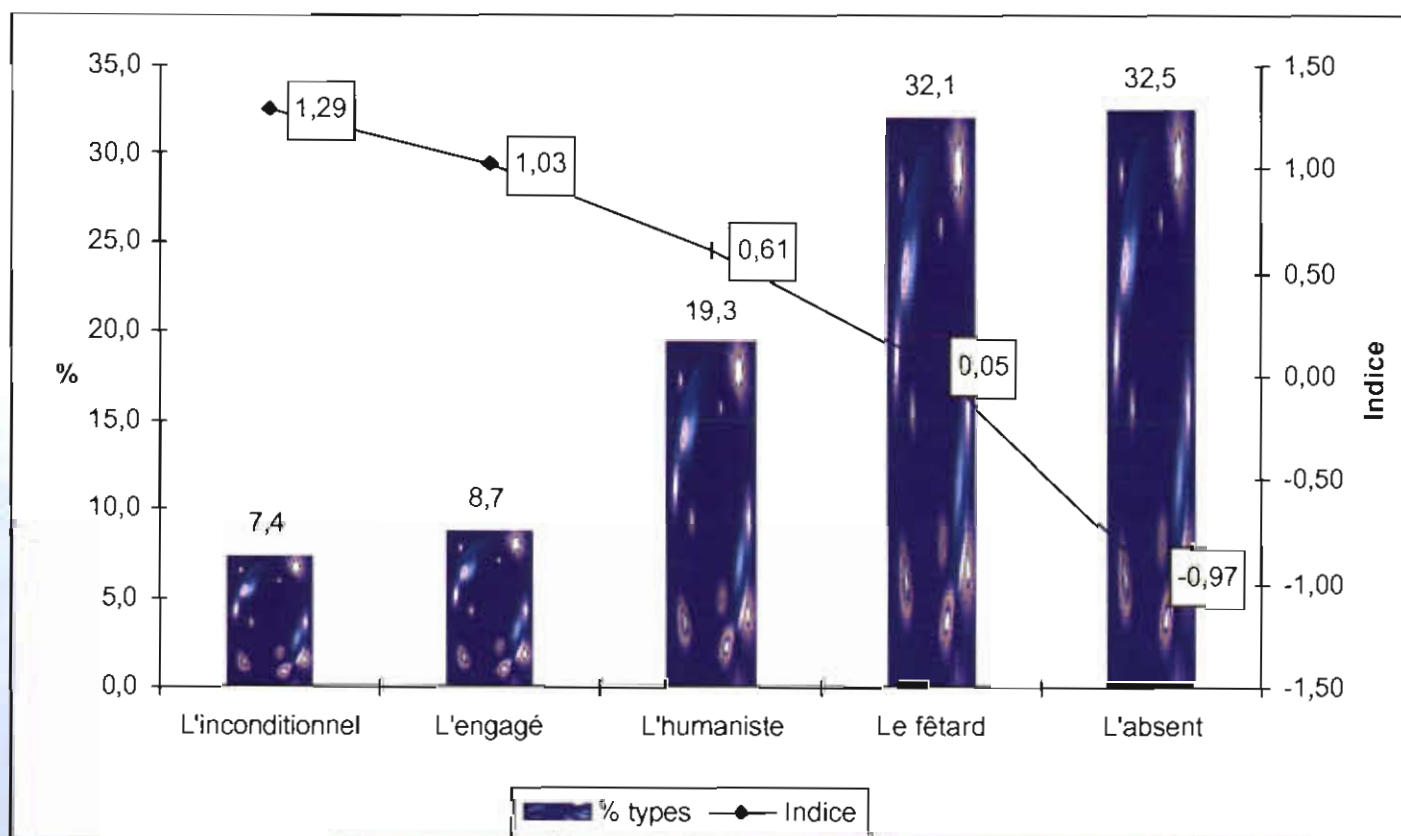
## La typologie des consommateurs culturels québécois (1999)

La typologie a été construite à partir d'une quarantaine d'activités culturelles différentes:

- La fréquentation des établissements
- La lecture régulière (quotidiens, revues et magazines, livres)
- L'écoute régulière de la musique;
- Les sorties culturelles de toutes sortes
- Les pratiques engagées (pratiques scientifique et artistiques en amateur, perfectionnement en art, adhésion à une organisation culturelle, organisation d'activités culturelles dans son milieu, bénévolat et philanthropie culturelle)
- L'achat d'œuvres d'art, l'achat d'œuvres des métiers d'art, l'achat de disques, l'achat de livres, la location de vidéocassettes, le surfing dans Internet

L'indicateur global de diversité dans la participation est construit à partir des mêmes activités que celle qui ont formé la typologie

## Les types de consommateurs culturels et l'indicateur global de diversité dans la participation, ensemble du Québec, 1999



## Les types de consommateurs culturels

- L'engagé: il organise des activités culturelles dans son milieu; il fait partie de clubs ou d'associations artistiques et culturelles; il cherche à se perfectionner en suivant des cours en art; il fait du bénévolat dans le domaine de la culture et s'adonne à des pratiques artistiques ou scientifiques en amateur. Il est surtout de sexe féminin, assez jeune (40 ans), fait partie de la population active ou est aux études. Il a une scolarité post-secondaire.
- L'inconditionnel: il assiste à beaucoup de spectacles: à des spectacles d'humour, au concert classique et au concert de musique populaire; il voit des spectacles dans les bars-spectacles, il va au cinéma et court les spectacles présentés lors de festivals. Il est surtout de sexe masculin, assez jeune (38 ans), fait partie de la population active. Il a une scolarité post-secondaire.



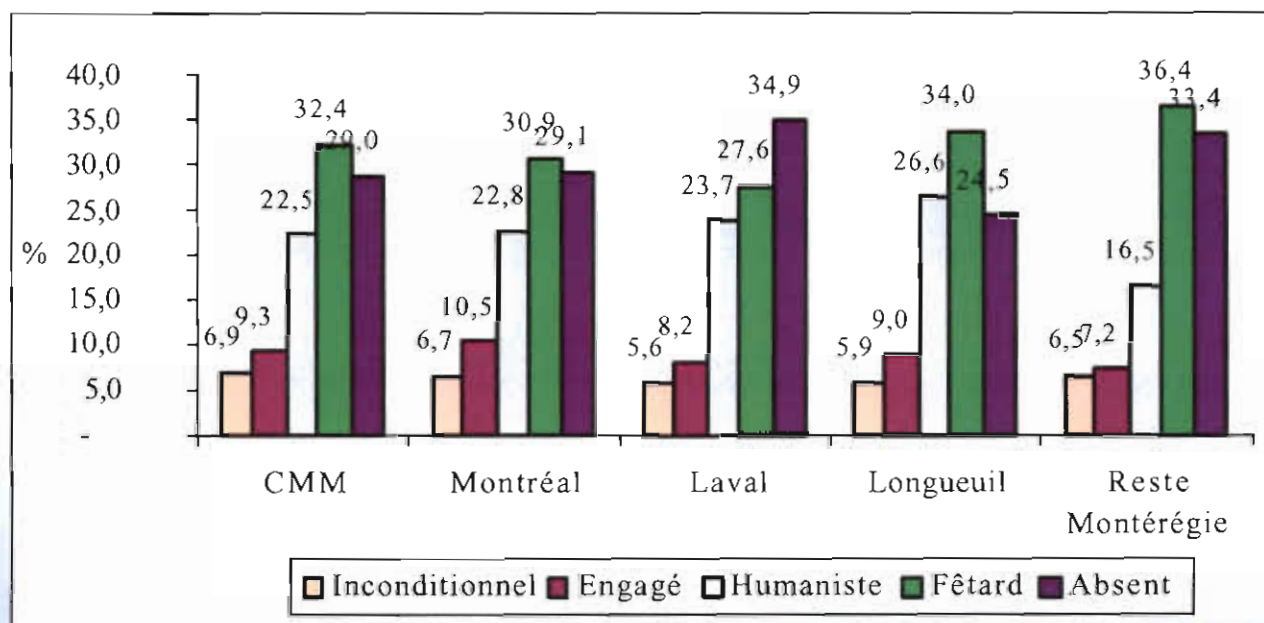
## Les types de consommateurs culturels (suite)

- Le fêtard: il aime les sorties au cinéma, aux spectacles dans les bars-spectacles et fréquente les discothèques. Il visionne souvent des vidéocassettes, participe aux festivals et écoute souvent de la musique. On y retrouve un peu plus d'hommes que de femmes. Avec 34 ans, il est le plus jeune de tous les types. Il fait partie de la population active mais on y retrouve une proportion plus grande que la moyenne d'étudiants. La scolarité de ce type correspond à celle de la moyenne. C'est le type qui compte le plus grand effectif.
- L'humaniste: il fréquente les établissements du patrimoine (musées, galeries, salons des métiers d'art, sites et monuments); il assiste à des spectacles musicaux (opéra, opérette, comédie musicale...); il achète plus souvent que les autres des œuvres des métiers d'art. Il a également un penchant prononcé pour la lecture et la fréquentation des établissements du livre. On le retrouve aussi au concert classique, au théâtre. Il est surtout de sexe féminin, plus âgé que la moyenne (49 ans), il fait partie de la population active et est le plus scolarisé. On y retrouve peu de jeunes.

## Les types de consommateurs culturels (suite)

- L'absent: comme son nom l'indique, il sort très peu et sa participation à la vie culturelle est limitée. Il écoute davantage la télé et la radio que les autres. On y retrouve autant d'hommes que de femmes. Ce type est le plus âgé (52 ans). On y retrouve une bonne proportion d'inactifs. C'est le moins scolarisé de tous les types.

## Les types de consommateurs culturels, 1999



Effectifs des types de consommateurs culturels					
	Inconditionnel	Engagé	Humaniste	Fêtard	Absent
CMM	197 000	268 000	648 000	934 000	834 000
Montréal	100 000	156 000	340 000	459 000	433 000
Laval	15 000	23 000	66 000	76 000	97 000
Longueuil	20 000	31 000	91 000	117 000	84 000
Reste de la Montérégie	47 000	52 000	119 000	262 000	240 000

## En conclusion

- La population de Longueuil a une vie culturelle qui est aussi sinon plus intense et plus diversifiée que celle de Montréal. Les pratiques culturelles de la population de Longueuil ressemblent beaucoup plus à celles de la population de Montréal qu'à celles de la population de Laval
- Des différences appréciables existent en Montérégie selon que l'on habite Longueuil et le reste de la région
- Longueuil se distingue sous plusieurs aspects par des taux plus élevés de pratiques culturelles
- Des différences existent cependant sur le territoire municipal de Longueuil; la vie culturelle est plus intense et diversifiée dans les arrondissements plus riches
- La population de Longueuil constitue un apport important aux publics des institutions culturelles de Montréal





